

Laboratório Sabin de Análises Clínicas SA
Relatório de Sustentabilidade
Ano base 2009

Apresentamos o relatório de sustentabilidade, ano base 2009, com a certeza de que cumprimos mais um ano com realizações e construção sustentada e sustentável de uma relação mais fortalecida com nossos clientes, razão maior do nosso negócio, e demais componentes de nossa rede de relacionamento.

Temos a consciência e a responsabilidade de manter o Laboratório Sabin um patrimônio da população do Distrito Federal e de algumas cidades de GO e BA com excelência enquanto prestador de serviço de medicina laboratorial. Procuramos aprimorar a relação e a atenção às pessoas; à qualidade de nossos processos, pautado na ética e na transparência; o respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento social.

Assumimos o compromisso público, ao sermos signatários do pacto global – ONU, com a nossa rede de relacionamento e com o público interno que nos dá sustentação ao crescimento. Continuamos a desenvolver relacionamentos duradouros, fazer gestão responsável e eficiente, tomar atitudes proativas de diversas naturezas para continuar a sermos sustentáveis e comprometidos com a sustentabilidade nos aspectos econômico-financeiro, custo-efetividade, social e ambiental. Investimos em processos ligados à atividade fim, sempre pautados em nossos valores, publicamente expressos.

Este relatório busca traduzir todos os esforços envidados pelo Laboratório Sabin na construção de um modelo sustentável de atuação no mercado.

Cordialmente,

Janete Vaz e Sandra Costa
Sócias Proprietárias

Pacto Global – somos signatários. Praticamos e defendemos os seguintes princípios:

1. Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência;
2. Certificar-se de que não são cúmplices em abusos e violações de direitos humanos;
3. Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. Erradicar o trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;
7. Adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais;
8. Promover maior responsabilidade ambiental;
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;
10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Nossa política de responsabilidade ambiental:

Atender os requisitos ambientais, com prevenção da poluição, redução do impacto de seus processos de análises e pesquisas clínicas em geral, com controle dos resíduos, educação ambiental e participação coletiva.

Nossa política de responsabilidade social:

1º) Cumprir os requisitos elencados na norma SA 8000, bem como respeitar a legislação nacional, os acordos e convenções coletivas e os instrumentos internacionais de proteção ao trabalhador cuja eficácia tenha sido confirmada pelo Governo Brasileiro.

2º) Não utilizar nem apoiar a utilização por seus fornecedores e subcontratados de mão-de-obra infantil, nem expor jovens trabalhadores a situações perigosas, inseguras ou insalubres.

3º) Não utilizar nem apoiar a utilização por seus fornecedores e subcontratados de qualquer forma de trabalho forçado, garantindo que não faz, nem permite que se faça, uso de meios capazes de reduzir o trabalhador à condição análoga à de escravo.

4º) Desenvolver e garantir a manutenção de um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os seus colaboradores.

5º) Assegurar a seus trabalhadores a liberdade de associação sindical, conforme estabelecida pela legislação nacional, garantindo tratamento igualitário aos representantes sindicais que integram seu quadro de empregados e o pleno acesso desses representantes aos trabalhadores.

6º) Estimular as formas de negociação coletiva, quando aplicável.

7º) Não utilizar nem apoiar a utilização por seus fornecedores e subcontratados de critérios discriminatórios em processos de recrutamento, seleção, treinamento e administração de pessoal.

8º) Atender rigorosamente, na aplicação de práticas disciplinares, às previsões legais sobre o tema, repudiando quaisquer formas de castigo, abuso ou coerção, físico ou mental, de caráter sexual ou não.

9º) Atender todos os requisitos legais e convencionais aplicáveis à remuneração e jornada de trabalho de seus trabalhadores, evitando que sejam feitas quaisquer deduções contrárias à legislação.

10º) Empenhar todos os seus esforços para garantir a implantação, manutenção e divulgação dos compromissos ora assumidos, bem como a melhoria contínua do sistema, promovendo igualmente o comprometimento de seus fornecedores.

Nossa Ideologia:

Negócio: Promoção à saúde.

Missão: Oferecer serviços de excelência em medicina diagnóstica e preventiva.

Visão: Ser referência na América latina em medicina diagnóstica.

Valores:

- CREDIBILIDADE
- ÉTICA
- INOVAÇÃO
- OUSADIA
- QUALIDADE
- RESPEITO À VIDA
- RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL
- TRANSPARÊNCIA

Nossas atividades sustentáveis ocorridas em 2009:

A partir dos índices de sustentabilidade praticados pelo Laboratório Sabin, ou seja, desenvolvimento de pessoas; cultivar e fortalecer longos relacionamentos com clientes, fornecedores, parceiros, sociedade civil organizada e governo; rigor no processo técnico e compromisso socioambiental, apresentamos os números realizados em 2009.

Nossos indicadores financeiros (comparativos ano base 2008 e 2009):

Base de Cálculo	2009 - Valor (Mil Reais)			2008 - Valor (Mil Reais)		
Receita Líquida (RL)	114.425			86.616		
Resultado Operacional (RO)	36.630			16.448		
Folha de pagamento Bruta (FPB)	25.318			25.071		
Indicadores Sociais Internos	Valor (Mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (Mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	1.868	7,4%	1,6%	1.537	1,8%	1,8%
Encargos Sociais Compulsórios	5.597	22,1%	4,9%	7.235	28,9%	8,4%
Previdência Privada	99			0	0,0%	0,0%
Saúde	776	3,1%	0,7%	516	2,1%	0,6%
Segurança e Medicina do Trabalho	115	0,5%	0,1%	222	0,9%	0,3%
Educação	375	1,5%	0,3%	331	1,3%	0,4%
Cultura		0,0%	0,0%		0,0%	0,0%
Capacitação e desenvolvimento profissional	15	6,6%	1,8%	17		0,0%
Creches ou auxílio creches	38	0,2%	0,0%	2	0,0%	0,0%
Participação nos lucros ou resultados	900	6,6%	1,8%	893		1,0%
Outros	15.217	60,1%	13,3%	14.318	57,1%	16,5%
Total Indicadores Sociais Internos	25.000	98,7%	24,5	25.071	100,0%	28,9
Indicadores Sociais Externos	Valor (Mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (Mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Educação	15	0,1%	0,0%	17	0,1%	0,0%
Cultura	228	0,9%	0,2%	1	0,0%	0,0%
Saúde e saneamento	75	0,3%	0,1%	73	0,3%	0,1%
Esporte	228	0,9%	0,2%	52	0,2%	0,1%
Combate à fome e segurança alimentar	0			0		
Outros	13.228	52,2%	11,6%	9.965	39,7%	11,5%
Total - Contribuições p/ a Sociedade	13.774	54,4%	12,0%	10.108	40,3%	11,7%
					0,0%	0,0%
Tributos (excluídos encargos sociais)	15.226	60,1%	13,3%	15.173	60,5%	17,5%

Total Indicadores Sociais Externos	29.000	114,5%	25,3%	25.281	100,8%	29,2%
Indicadores Ambientais	Valor (Mil)	% sobre FBP	% sobre RL	Valor (Mil)	% sobre FBP	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção / operação da empresa	12.519	49,4%	10,9%	11.835	47,2%	13,7%

Ações de sustentabilidade ambiental:

- Implantação da NBR-ISO 14001, em andamento, com previsão de certificação para 2010.
- Gerenciamento de resíduos da geração ao tratamento final – 91t de resíduo potencialmente infectante e perfuro cortante (classificação da ANVISA) tratados com eliminação do passivo ambiental resultante da operação de seu processo.
- 36 t / mês de resíduo comum destinados corretamente com implantação de reciclagem de papéis e plásticos – (previsão de 800 kg a 1 t / mês).
- Qualificação técnica de empresa terceirizada para tratamento de resíduos de saúde – 3 empresas.
- Tratamento de efluentes do processo técnico – 800 l / mês por processo oxidativo.
- Tratamento de efluente do processo - 12.000 l /dia por cloração com monitoramento ambiental (medido DQO - demanda química de oxigênio e DBO - demanda biológica de oxigênio). Efluente do laboratório lançado na rede de esgoto muito abaixo que o permitido pela legislação (CONAMA e Distrital).
- Criação de programas ambientais: consumo da água; energia elétrica – programa de educação e sensibilização de colaboradores; instalação de sensores de presença para redução de consumo de energia elétrica e de torneiras com acionamento automático (redução de 22 l de água por pessoa por dia). Meta: 5% de consumo de energia elétrica, exceto no processo fim.
- Programa Eco eficiência Sabin: uso de papel reciclado para impressão de laudo (42% dos clientes consultam e retiram resultados via internet. Papel reciclado consome menos 66% de energia elétrica na produção. Redução de 50% na impressão de laudos ao de adotar impressão frente e verso).
- Programa de redução de resíduos – menos 5% ao ano.
- Programa de redução e uso racional de combustíveis – 84.000 km / mês da frota do Sabin (cronograma de revisão, monitoramento de rota e velocidade da frota, inspeções de segurança, e Diálogo Semanal de Segurança - DSS).
- Formação de agentes de ambiente e segurança com atuação na rede – 75 formados.
- Gerenciamento e controle de resíduos de construção (manutenção e disposição em aterro controlado e reciclagem) – em implantação.
- Gerenciamento de disposição final de pneus, baterias e lâmpadas fluorescentes conforme legislação ambiental vigente. Estabelecimento de parcerias em 2010.

- Monitoramento e controle ambiental de impactos negativos relacionados à operação da empresa. Resíduos do processo, efluentes, uso de combustíveis, controle de pragas, destinação final de resíduos de construção.

- Programa ambiental com participação comunitária, em articulação no GDF, para uma parceria de manutenção do bosque do Setor Sudoeste. Já realizado plantio e doação de grades de proteção.

Ações de sustentabilidade social

- Investimento total: R\$ 620.000,00;

- Projeto Criança Saúde: 462 crianças atendidas em 6 instituições;

- Projeto Pescar: 13 jovens (91 desde 2004);

- Projeto Junior Achievement: 11.112 jovens;

- Núcleo de Apoio à Pesquisa: 40 projetos aprovados, 27 publicações e 26 participações em congressos;

- Projeto Mala do Livro - Espaço Cultural do metrô: 59.683 livros arrecadados;

- Ludotecas: 4.871 pessoas atendidas, sendo 198 crianças vítimas de violências;

- Participação em 170 eventos (oficinas e feiras de saúde) e 54 palestras.

Indicadores que qualificaram os processos (clientes satisfeitos):

- Pesquisas de opinião respondidas pelos clientes: 55.000;

- Treinamentos por colaborador: 5 horas / colaborador;

- Índice geral de satisfação: 99,8%;

- Índice de satisfação na espera: 96%;

- Chamadas atendidas pela central de atendimento: 419.030;

- Horas total de treinamento: 43.000;

- Índice de reclamações de clientes: 4,4 (sigma);

- Auditorias internas realizadas: 04;

- Auditorias externas realizadas: 04;

- Auditoria em fornecedor: 12;

- Auditores internos formados: 35 colaboradores;

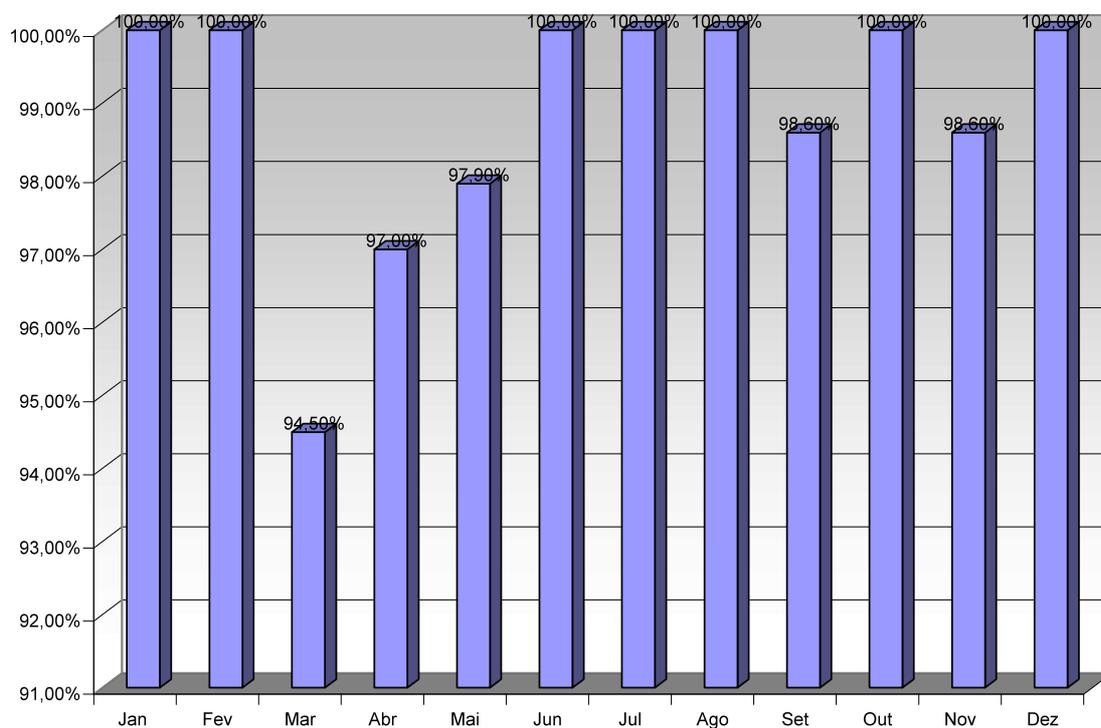
Indicadores do processo fim da organização (excelência sustentável)

Muito temos a ressaltar na melhoria do processo analítico em 2009, marco para a qualidade na prestação de serviços. Podemos destacar o desenvolvimento científico com 22 projetos de pesquisa financiados por iniciativa própria e em parcerias com universidades locais. Temos, ainda, destaque na publicação de material científico (26 trabalhos publicados) e uma verdadeira revolução em inovação tecnológica: 24 novos equipamentos e implantação de duas plataformas automatizadas inéditas na região, uma em imunouímica e outra em hematologia. Fomos destaque nacional na apresentação de palestras em congressos nacionais de patologia clínica por referência na área de atuação.

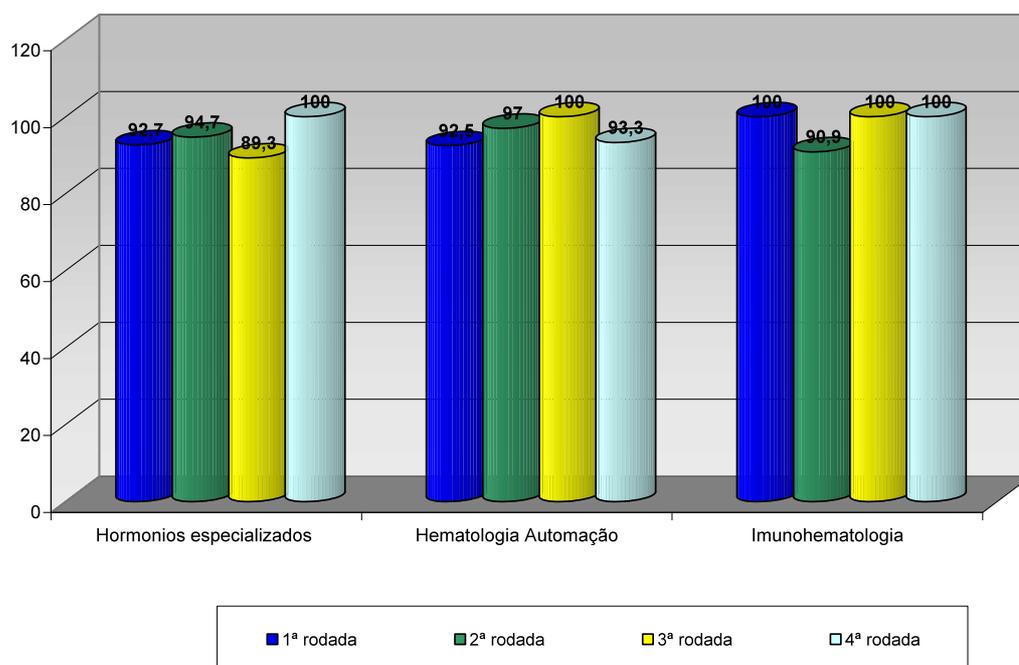
- 4 eventos promovidos para fornecedores: festa de aniversário do Sabin (02/05/09), lançamento do sistema lab-cell (09/06/09), workshop para fornecedores (24/06/09), formatura do Projeto Pescar (07/12/09).
- 2 eventos promovidos para convênios: *brunch* em comemoração à aquisição do Advia Centaur XP nº 5.000 (31/03/09) e encontro com empresas filiadas ao Instituto Ethos (16/09/09).
- Palestras disponibilizadas pelos profissionais do Sabin: 86 palestras em congressos e em empresas.
- 170 feiras de saúde em parceria com o Instituto Sabin.
- Apresentação de trabalhos científicos em congressos e eventos afins: 26
- Núcleo de Apoio a pesquisa: 22 projetos aprovados
- Atualização de equipamentos: 24 novos equipamentos
- Novas metodologias implantadas: 12
- Momento científico oferecido aos colaboradores: 20
- Ligações recebida na assessoria científica: mais de 36.000

Programa de Excelência para Laboratórios Médicos (controle externo da qualidade)

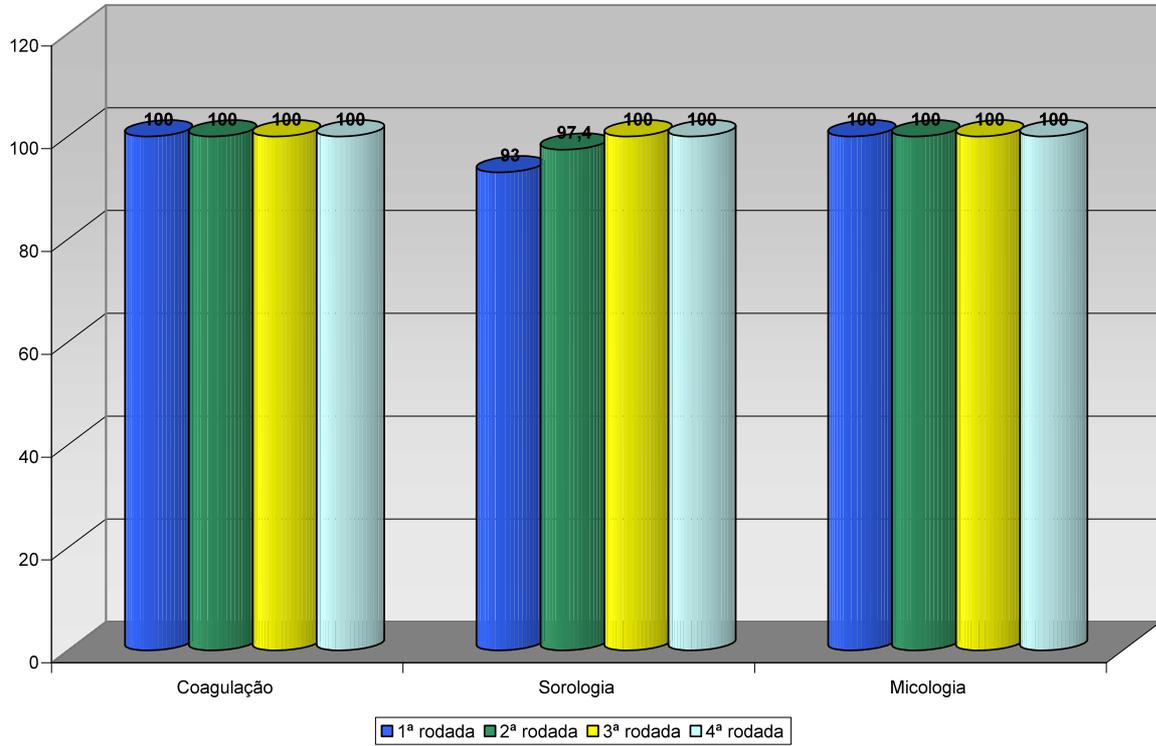
PELM BÁSICO- 2009



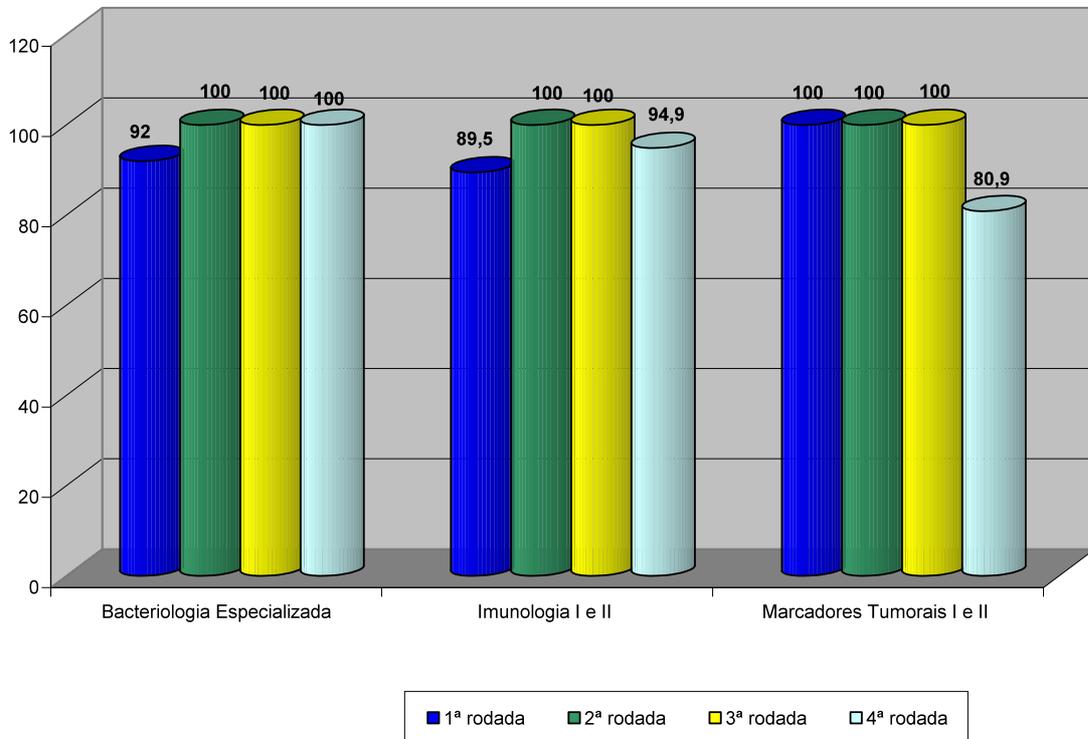
PELM Especifico - 2009



PELM Especifico-2009



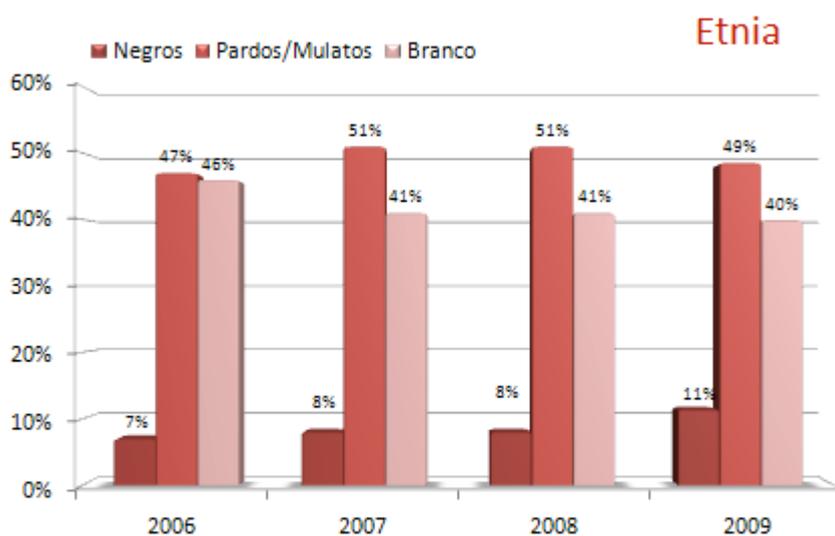
PELM Especifico-2009



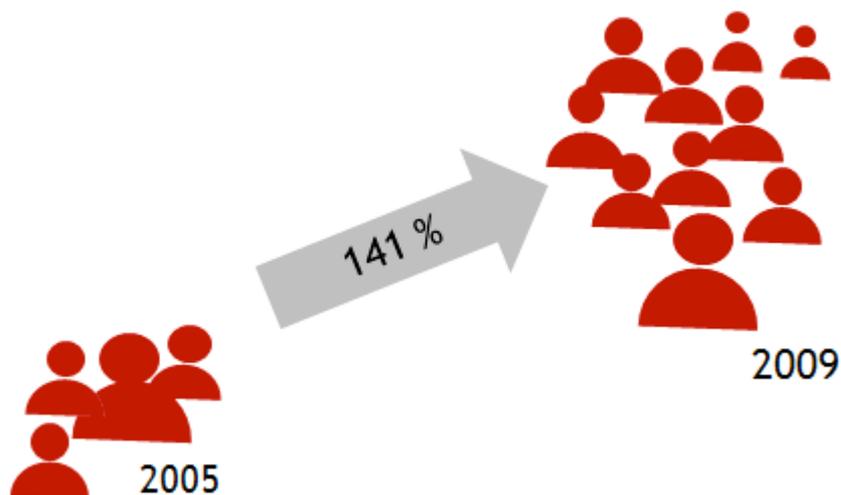
Indicadores de pessoas (talentos humanos desenvolvendo relações)

Controle de absenteísmo

	2005	2006	2007	2008	2009
JAN	0,87	0,57	1,04	1,09	0,96
FEV	1,63	1,25	0,90	1,10	1,43
MAR	1,14	0,33	1,46	0,8	0,88
ABR	0,81	1,39	1,14	1,34	0,75
MAI	1,13	0,92	1,06	1,27	0,73
JUN	1,24	1,48	0,81	0,79	0,67
JUL	1,33	1,01	0,79	0,77	0,64
AGO	0,97	1,06	0,82	1,52	1,05
SET	0,97	0,7	1,89	1,38	1,10
OUT	0,79	1,31	1,90	1,00	0,74
NOV	1,12	1,39	1,38	1,59	0,88
DEZ	0,41	0,93	0,94	1,22	1,20
Anual	12,41	12,34	14,13	13,87	11,03
média	1,03	1,03	1,18	1,16	0,92

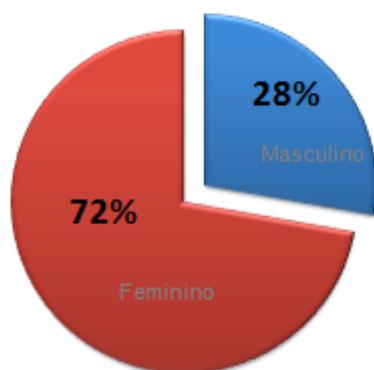


Índice de Crecimiento (Quadro Funcional)

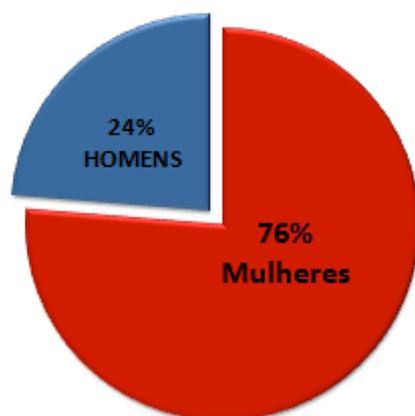


Perfil Colaboradores por Sexo

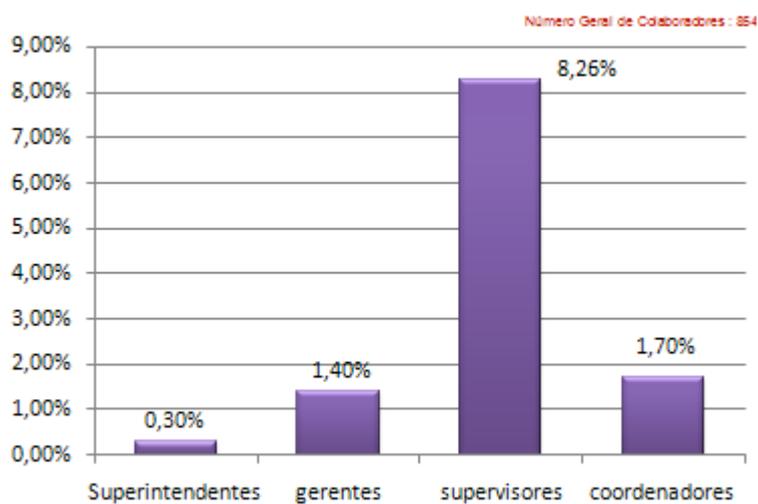
TOTAL COLABORADORES : 723



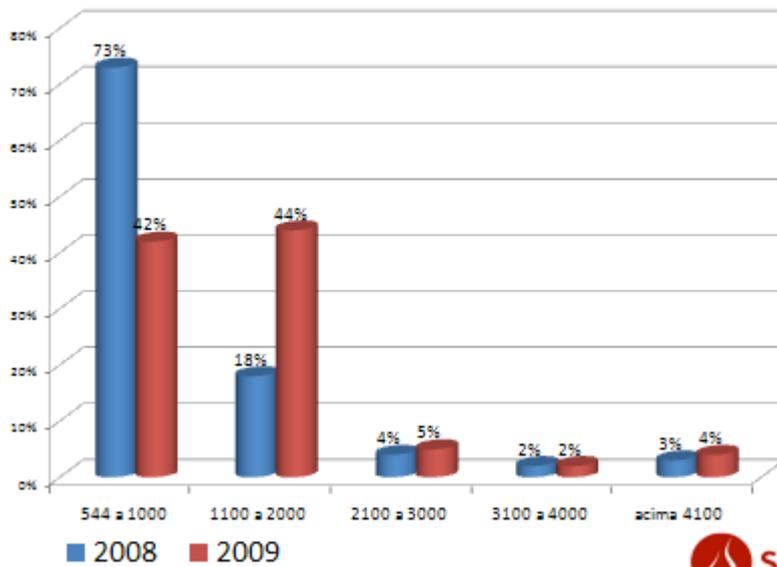
Cargos de Liderança



Perfil de Liderança



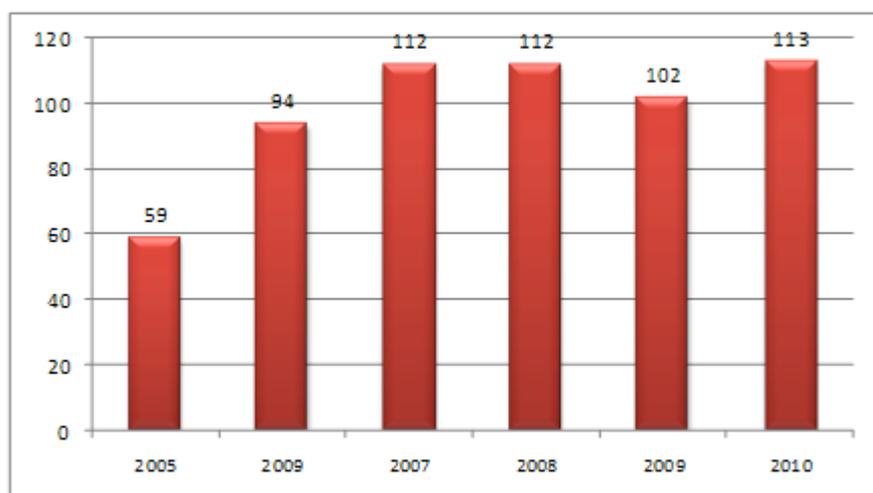
Faixa Salarial



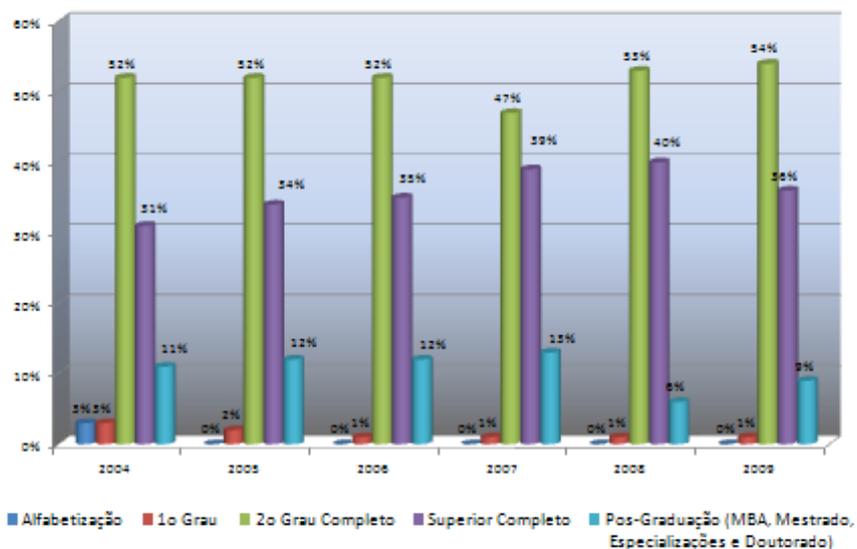
Índices de Reclamações Trabalhistas



Beneficiados Bolsa educação



Escolaridade



Indicadores de construção de nossa imagem

- Prospecção de 141.189 novos clientes;
- 1.075.012 clientes atendidos;
- 982.503 acessos ao site da empresa;
- 07 premiações;
- 12 novas unidades inauguradas;
- 125 feiras de saúde realizadas;
- 10.279 testes de glicemia realizados em eventos abertos à comunidade;
- 15 congressos e simpósios patrocinados;
- 10 palestras patrocinadas com profissionais de renome nacional e internacional;
- 38 ações de endomarketing;
- 262 eventos realizados e/ou contaram com a participação e patrocínio do Laboratório Sabin;
- 03 grandes ações de marketing na cidade (Rodoviária do Plano Piloto, Festival de Cinema e paradas de ônibus);
- 02 novos canais de comunicação interna (Semana Sabin e Laboratório de Notícias);
- 298 anúncios publicitários veiculados em mídias de massa e segmentada;
- 573 matérias publicadas como mídia espontânea;
- Mapeamento do setor de saúde do Distrito Federal.

Acreditamos nas boas e duradouras relações. Somos pessoas servindo pessoas e crescendo juntos, criando desenvolvimento e praticando a sustentabilidade.

Nossos agradecimentos a todos que disponibilizaram energia construindo a sustentabilidade do Sabin em 2009.

Diretora Executiva – Janete Vaz

Diretora Técnica – Sandra Costa

Gestores: Antônio Leitão (Sustentabilidade), Lídia Abdalla (Processos Técnicos), Marly Vidal (Processos Administrativos e Pessoas), Graciella Martins (Produção Técnica), Krishna Faria (Marketing), Aparecida Satiro (Unidades Hospitalares), Roberto Vieira (Controladoria), Edgard

Moreira (Tecnologia da Informação), Sandra Regina (Qualidade), Vanuza Sá (Comercial), Luiz Tavares (Assessoria Científica), Esmeralda Fernandes (Instituto Sabin).