

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2020





As imagens que ilustram este relatório são de colaboradores, familiares, parceiros, clientes e fornecedores do Sabin e foram realizadas em eventos e ações promovidos pela empresa ao longo de 2020. As fotos fazem parte do banco de imagem da empresa e também retratam os ciclos antes e durante a pandemia, conforme os protocolos de segurança e orientações estabelecidos pelas autoridades locais, nacionais e internacionais.

11

Governança
Corporativa

23

Sustentabilidade
e Qualidade

33

Investimento
Social

45

Inovação

53

Processo Técnico
e Novos Serviços

61

Gestão de
Pessoas

73

Comunicação e
Relacionamento
com o Mercado

89

Premiações

95

Unidades Sabin
no Brasil




Sandra Soares Costa
Presidente do Conselho de Administração
do Grupo Sabin

Resiliência, empatia, coragem e generosidade permearam nossas ações diante das inúmeras adversidades que, juntos, enfrentamos ao longo de um ano tão difícil como 2020. Vivemos dias de aprendizados e reflexões que levamos para as nossas vidas e nossas rotinas.

Desafiados pela pandemia, nos reinventamos como empresa de saúde e como Grupo. Isso só foi possível pela nossa trajetória de investimentos em pesquisa técnico-científica e em diversos projetos para o desenvolvimento do ecossistema de inovação.

Nosso propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas fez a diferença e foi a nossa fonte de energia para atender a população de norte a sul do país. Nos dedicamos ativamente às medidas de enfrentamento, garantindo a segurança e o bem-estar de nossos clientes e de todos os nossos colaboradores que se dedicam à saúde, à vida e entregam serviços com excelência e atendimento humanizado.

No coração do Brasil, abrimos nossa primeira unidade, em 1984, e nos tornamos modelo nacional em Medicina Diagnóstica, em um país onde saúde é um segmento que clama por um olhar mais atencioso. Por isso, ser uma referência em saúde é uma conquista cons-



Janete Ribeiro Vaz

Vice-presidente do Conselho de Administração
do Grupo Sabin



truída a várias mãos, mas é também uma grande responsabilidade com todas as pessoas e empresas que fizeram e fazem parte de nossa história e de nossa jornada. Seguimos atuantes, contribuindo com o desenvolvimento da cadeia produtiva, pautados em nossos valores, filosofia e cultura. São eles que orientam nossa atuação à frente do Conselho de Administração, onde buscamos impactar positivamente todos os *stakeholders*, por meio de nossos pilares estratégicos de *Environmental, Social and Governance (ESG)*. Em 2020, o Instituto Sabin alcançou mais de 1 milhão de pessoas, investindo em ações para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades em que atuamos e na assistência e desenvolvimento de organizações sociais, neste ciclo de 16 anos de sua existência.

Mais fortalecidos e mais unidos, iniciamos o ciclo de 2021 e, juntos, seguiremos nesta jornada, influenciando o ecossistema empresarial, amparados em valores como ética e respeito à vida, e em estratégias e programas em prol da diversidade, da inclusão e do empreendedorismo feminino. Estamos gratas, orgulhosas e aplaudimos emocionadas os mais de 5.700 colaboradores que, de forma incansável, entregaram o seu melhor como pessoas e profissionais dedicados à saúde.



Lidia Abdalla

Lidia Abdalla

Presidente do Grupo Sabin

Em 2020, fomos desafiados como seres humanos, profissionais e como empresa, e nos reinventamos diante das adversidades da maior crise sanitária da nossa história recente, com a pandemia da COVID-19.

Desde os primeiros registros de casos, nossa equipe de Pesquisa e Desenvolvimento enfrentou uma rotina incansável de estudos e de trabalho, na criação do teste RT-PCR para diagnóstico do Sars-CoV-2. Todo o empenho nos permitiu ser pioneiros na oferta de testes para detecção do vírus de norte a sul do país, contribuindo para o atendimento das demandas populacionais, comunidade médica e cadeia de saúde.

Ao longo do ano, o cuidado com as pessoas se manteve como prioridade, refletindo nossa dedicação em garantir um ambiente seguro e de acolhimento, diante das mudanças exigidas pelo momento. Nos fez, ainda, dar pronta resposta às necessidades de ampliação dos programas de saúde física e mental, além da preservação dos empregos. Em todo o Brasil, diversas equipes foram mobilizadas em ações de proteção e segurança do paciente. Diante disso, superamos entraves logísticos, expandimos nossos canais de suporte, integrando-os à plataforma de e-commerce, sem abrir mão da humanização e do atendimento personalizado. Evoluímos na inovação, na transformação digital e seguimos firmes em nossa missão de oferecer serviços de saúde com excelência.

O compromisso com a sustentabilidade, que há anos norteia nossa estratégia empresarial, ganhou novos investimentos, permitindo ampliar os objetivos de *Environmental, Social and Governance (ESG)*.

Nossos parceiros e colaboradores estiveram conosco ao longo de toda esta jornada marcada pela perseverança e, mais do que isso, pela confiança e credibilidade nos serviços que prestamos aos nossos mais de 5,7 milhões de clientes atendidos em 2020.

Ao completar 16 anos, o Instituto Sabin atingiu um marco importante em sua trajetória. Desde a sua criação, impactou positivamente a vida de mais de 1 milhão de pessoas no país com ações de responsabilidade social e apoiou, também, outras organizações sociais para o enfrentamento das dificuldades causadas ao terceiro setor.

Mesmo inseridos em um cenário econômico de tantas incertezas, olhamos para o futuro e lançamos o Kortex Venture - um fundo de *corporate venture capital* - em parceria com o Grupo Fleury, ampliando nossos investimentos em empresas de saúde e *healthtechs*, além de oferecer nossa expertise e uma grande plataforma de validação de novos serviços neste segmento no Brasil. Durante o período, estimulamos também o empreendedorismo com o lançamento do hub de inovação do Grupo Sabin - o Skyhub.bio: ambiente dedicado ao desenvolvimento do ecossistema de inovação em saúde.

Ainda em 2020, consolidamos o Programa de Diversidade do Grupo com a conquista do título de "Empresa do Ano", pelo Guia Exame da Diversidade, reconhecendo o Sabin como um ambiente organizacional diverso, igualitário, justo e harmônico para todos.

O propósito do Sabin de inspirar pessoas a cuidar de pessoas nunca fez tanto sentido, e renovou nossa força, coragem e resiliência durante essa jornada. Gratidão a todos que estiveram conosco nas ações de enfrentamento à pandemia do coronavírus, preservando vidas e também impactando positivamente a sociedade, na realização da nossa missão de amor à saúde e às pessoas.

NEGÓCIO

Promoção à saúde



PROPÓSITO

INSPIRAR PESSOAS A
CUIDAR DE PESSOAS



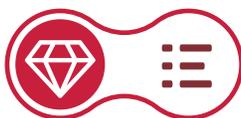
VISÃO

Ser referência
em saúde
na América Latina.



MISSÃO

Oferecer serviços
de saúde
com excelência.



VALORES

Credibilidade	Respeito à vida
Ética	Responsabilidade socioambiental
Inovação	Simplicidade
Qualidade	

Compromisso do Grupo Sabin

O Grupo Sabin oferece serviços de saúde com excelência, considerando os aspectos ambiental, social e econômico-financeiro. O Grupo garante a segurança do paciente e de sua rede de relacionamento por meio da gestão de processos que controlam e minimizam riscos, seguindo as seguintes premissas:

Engajamento da Alta Liderança

Com a satisfação de clientes e colaboradores.

Atualização Científica e Tecnológica

Para assegurar a exatidão, eficiência dos serviços prestados, o aperfeiçoamento e controle contínuo dos processos e de seus riscos.

Programa de Integridade

Que assegure o cumprimento dos requisitos legais, éticos e a adoção de boas práticas em seus relacionamentos.

Políticas de Investimento Socioambiental

Por meio do uso racional de recursos, evitando desperdícios, e por uma gestão consciente dos recursos naturais e dos resíduos gerados.

Educação Continuada e Engajamento dos Colaboradores

Com a cultura de risco e com o compartilhamento do conhecimento com a rede, alinhados às estratégias da empresa.







GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESG e Princípios Empresariais

O modelo de Governança Corporativa do Grupo Sabin foi edificado sobre os pilares da cultura forte, valores e propósitos que conduzem todas as práticas da empresa. Com uma estrutura alicerçada pela transparência, a equidade, a prestação de contas e a responsabilidade corporativa, o modelo, há 8 anos, fomenta as práticas de crescimento sustentável da empresa e tem à frente **um Conselho de Administração e Diretoria Executiva** com atenção voltada às necessidades de todos os seus *stakeholders*: acionistas, colaboradores, clientes, comunidade médica, empresas, operadoras de saúde, associações empresariais e setoriais, comunidade, organizações sociais, imprensa e governo.

Conduzido pelas sócias-fundadoras do Sabin, as empreendedoras Janete Vaz e Sandra Soares Costa, o Conselho também é composto por **dois conselheiros externos e por dois membros indicados pelas famílias**. Responsável por abraçar iniciativas alinhadas às estratégias de negócios da empresa, o modelo segue as diretrizes da ideologia empresarial e valores do Sabin: credibilidade, ética, inovação, respeito

à vida, qualidade, responsabilidade socio-ambiental e simplicidade, e a sua visão de ser referência em saúde na América Latina.

O Grupo Sabin está entre os cinco maiores *players* do setor no Brasil e possui objetivos estratégicos e práticas alinhadas ao conceito *Environmental, Social and Governance (ESG)*. O compromisso e práticas de sustentabilidade têm sido reconhecidos há vários anos, com ampla visão de futuro e uma estrutura que conta com **Acordo de Acionistas; Políticas de Governança Financeira**: constituição de capital e de relacionamento com instituições financeiras; Comitês de Ética, Auditorias, Riscos e Capital Humano; Programa de Integridade e dispositivos formais de cumprimento do Código de Conduta Ética e Compliance; e certificação anual das demonstrações financeiras, realizadas por auditoria externa independente. O balanço anual pode ser consultado no link:

<http://bit.ly/balancoanual2020>



A atuação forte permite à empresa receber, anualmente, **desde 2015, a declaração de cumprimento da norma ISO 31000 de gestão de riscos**. O Grupo Sabin também está engajado na Agenda Universal proposta pela ONU, por meio dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, além de ser signatário do Pacto Global, que tem como objetivo mobilizar a comunidade empresarial internacional na disseminação de práticas de ESG que envolvem os aspectos ambientais, sociais e de governança.



Governança na Pandemia

O Grupo Sabin não mediu esforços nas ações de enfrentamento à doença. Implantou um **comitê de crise multidisciplinar para análise e implantação das ações de enfrentamento da COVID-19 na empresa**. Além de monitorar as estatísticas globais de casos, o comitê também analisa impactos e riscos, define ações de contingência e adaptação de processos, e, principalmente, contribui para a gestão de equipes e **implantação das estratégias de transformação pós-crise**.



Valores que, diante da urgência da pandemia, foram fundamentais para nortear as decisões, projetos e ações de enfrentamento à situação. E foi com o compromisso de oferecer o que há de melhor e mais inovador em Medicina Diagnóstica no país que a empresa, referência no setor de saúde, **desenvolveu, em tempo recorde, o teste RT-PCR para Sars- CoV-2, padrão ouro, para detecção do coronavírus** – trabalho que envolveu toda a premiada equipe de Pesquisa e Desenvolvimento do Sabin, no Núcleo Operacional da empresa, em Brasília. O sucesso é fruto de mais de

duas décadas de investimentos contínuos do Sabin em pesquisa técnico-científica e inovação. Em 2020, o Grupo Sabin **realizou mais de 1,2 milhão de exames em sua plataforma de diagnóstico para COVID-19**, que contou com oito metodologias, atendendo às necessidades da comunidade médica e da população para uma avaliação rápida e precisa.

Além de garantir a ampliação da plataforma de testagem e capacidade produtiva, a empresa, atuou de forma assertiva e eficaz para superar desafios logísticos e para garantir insumos e reagentes para realização de testes em todas as regiões do Brasil. A estratégia permitiu que o Sabin mantivesse a **oferta de exames de forma ininterrupta nas 53 cidades** em que atua. Além disso, foi a primeira empresa de Medicina Diagnóstica a **integrar as notificações da COVID-19 à Rede Nacional de Dados em Saúde (RNDS)**, do Ministério da Saúde.

A partir dos inúmeros desafios impostos

pela COVID-19, o Grupo expandiu seus canais de atendimento, assegurando segurança, comodidade e eficiência aos mais de **5,7 milhões de clientes atendidos em 2020**. O Sabin colocou em prática seu projeto de atendimento **drive-thru integrado à sua plataforma de e-commerce**, para realizar exames de detecção do coronavírus e estabeleceu unidades físicas exclusivas para esse tipo de exame. Outros exames também foram integrados a essa plataforma diagnóstica para COVID-19, como os sorológicos IgG e IgM. O Grupo ampliou também sua **estrutura e times dos serviços móveis**, bem como **tornou-se referência para diversos hospitais em todo Brasil**, permitindo, inclusive, a muitas regiões terem acesso ao padrão ouro para apoio ao diagnóstico.

Com o propósito de inspirar pessoas a cuidar de pessoas, o Sabin teve como prioridade, dentre as medidas de enfrentamento implantadas na pandemia, garantir a segurança de seus clientes e colaboradores. A

empresa adotou um robusto **programa para proteger e cuidar da saúde física e mental** de seus times em todo o Brasil. Os protocolos especiais abraçaram os grupos de risco, como colaboradores acima de 60 anos, crônicos e gestantes, concedendo férias, acompanhamento médico, acompanhamento virtual e protocolos específicos de retorno, e reorganizou suas estruturas físicas e adequou escalas de trabalho, para garantir a redução do fluxo de pessoas em seus espaços.

Impactos Sociais na Pandemia

Reduzir os impactos sociais e econômicos provocados pela pandemia também esteve na pauta de prioridades da empresa, que apoiou novos movimentos importantes no país, como o **#NãoDemita**, que reuniu companhias de diversos segmentos em uma causa importante, a responsabilidade social, ajudou a garantir a retenção de aproximadamente 2 milhões de empregos e assegurou a manutenção das cadeias de produtos do país. O Sabin também esteve entre as 50 empresas que abraçaram a campanha **#VamosVirarOJogo**, uma iniciativa em busca de soluções estratégicas e assertivas para as companhias brasileiras, diante de tantas incertezas, dando mais um passo rumo ao engajamento de práticas para superação das adversidades impostas pela crise, contribuindo significativamente para a retomada das empresas na captura e entrega de valor, em favor da qualidade de vida das pessoas e novas oportunidades de negócios.

O Grupo Sabin também apoiou mais de

O Conselho Estadual da Mulher Empresária da Fecomércio-BA convidou para:

Projeto Storytelling de Líderes - 2ª edição
TALK SHOW ONLINE COM LÍDERES TRANSFORMADORAS
com **Sandra Soares Costa**
Sócia-Fundadora do Grupo Sabin

13 de Outubro de 2020
das 09h30 às 11h30
através da plataforma TEAM8 - inscrição em [sabin.com.br](#)

Programação

- 09h30 - Abertura: Discursos da CONSELHO ESTADUAL DA MULHER EMPRESÁRIA/CEME - Roseanna Maluf
- 09h45 - Apresentação Storytelling de Líderes - Lourdes Almeida
- 09h50 - Talk Show - Sandra Costa com a mediação de Roseanna Maluf
- 10h45 - Debates com a mediação de Roseanna Maluf e Sueli de Paula
- 11h30 - Encerramento

Fecomércio BA São Paulo
CEME Conselho Estadual da Mulher Empresária
DE LAS
SEBRAE
sabin



1.200 empresas em seus processos de retomada e manutenção de suas atividades empresariais, por meio de consultoria técnica para a implantação de protocolos de triagem, testagem e monitoramento para grupos populacionais para o enfrentamento da pandemia.

Há 16 anos, o Grupo Sabin é mantenedor do **Instituto Sabin**, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que já **impactou positivamente a vida de mais de 1 milhão de pessoas em todo o Brasil**. Com a missão de contribuir para a melhoria da qualidade de vida das comunidades, fomentando a inovação social, possui quatro eixos estratégicos, atuando como braço social do Grupo Sabin; fortalecendo o ecossistema de impacto e organizações, testando novos instrumentos financeiros pró-impacto e ampliando a compreensão e narrativas de impacto. Além dos programas e projetos já existentes, o Instituto também atuou em diversas frentes para reduzir os impactos negativos da pandemia nas comunidades e organizações sociais assistidas. Dentre essas ações estão:

1

Apoio assistencial

Fomento, produção e doação de máscaras

2

Disseminação de conteúdos para ONGs e servidores públicos

3

Fomento a iniciativas de impacto

4

5

Acesso a exames para a população em vulnerabilidade social

Somente essas ações e iniciativas beneficiaram, diretamente, **245 organizações sociais, 3.590 famílias e viabilizou a realização de mais de 13.566 exames para a comunidade**.

Para cumprir sua missão, o Instituto Sabin possui uma governança independente, composta por assembleia geral, conselho consultivo, diretoria executiva e conselho fiscal. Além de sua equipe técnica, o Instituto conta com uma rede de colaboradores voluntários em todas as regiões de atuação do Grupo. Anualmente, suas **demonstrações contábeis são auditadas de forma transparente e independente** e são disponibilizadas no site:

institutosabin.org.br/transparencia



Diversidade e Inclusão

Inspirado pela força dessa união, o Grupo Sabin também se engajou no **Movimento Impacto**, liderado por CEOs de grandes empresas que querem deixar um legado de inclusão e diversidade para suas organizações e ecossistema empresarial. O Movimento lança luz à importância da diversidade e inclusão, apresentando ao mercado a relevância de combater a exclusão em todos os contextos sociais, e exaltando como a pluralidade e a integração enriquecem os ambientes corporativos.

Para inspirar um mercado mais igualitário e justo, o Grupo Sabin, há anos, investe em boas práticas de gestão de pessoas e no seu **Programa de Diversidade e Inclusão**, que foi reconhecido pelo Guia Exame da Diversidade, dentro das práticas que levaram o Sabin a figurar como “**Empresa do Ano**” nesse ranking. Amparada no discurso de que as escolhas feitas hoje terão reflexos nas atuais e próximas gerações, a empresa reitera continuamente seu compromisso de promover evolução nesta pauta para incentivar a equidade no ambiente corporativo brasileiro.

Empresa de alma feminina, desde 2016, o Sabin se tornou **signatário dos 7 Princípios de Empoderamento das Mulheres**, que, estabelecidos pela **ONU Mulheres**, buscam fazer com que elas participem in-



tegralmente de todos os setores da economia. Além disso, tem uma trajetória de reconhecimento na área. Hoje, **74% dos mais de 5.700 colaboradores da empresa são mulheres ocupando cargos de liderança, enquanto a média brasileira é de apenas 40%**. Além da representatividade com índices fora da curva, o Grupo possui políticas e práticas que valorizam a diversidade e a inclusão, como o **índice de lideranças negras, que alcançou 49% do total do quadro de lideranças da empresa**.

Ciente da relevância de seu papel para influenciar empresas mais diversas, garantindo inovação e competitividade corporativa, o Grupo Sabin também voltou sua atenção às novidades de um segmento que não para de crescer: o das **startups** de saúde, e tornou-se **investidor do Women Entrepreneurship (WE)**, projeto que **inspira o empreendedorismo feminino no país** e apoia negócios de base tecnológica na vertical Internet das Coisas (IoT), Saúde e Energia, e fomenta o ecossistema de inovação.

Investimentos no Ecosistema de Inovação

Tecnologia e inovação também foram prioridade da empresa, que tem inovação no seu DNA. Consolidada como um dos maiores *players* nacionais do segmento, a empresa investe há vários anos no desenvolvimento do ecossistema de inovação em saúde. Há mais de três décadas atuando com uma visão de negócios voltada para o futuro, o Grupo Sabin se reinventa ano a ano e, mesmo diante de um cenário adverso, como o da pandemia, a empresa criou **o Kortex Venture, um dos maiores fundos de Corporate Venture Capital de Saúde no Brasil**, em parceria com o Grupo Fleury. O Fundo tem como objetivo promover investimentos em *startups* nacionais e estrangeiras, com foco em empresas de saúde e tecnologia para saúde e é resultado da união da expertise e capilaridade de dois dos mais



Lídia Abdalla discursa na *live* de lançamento do hub de inovação do Sabin, Skyhub.bio, Brasília - DF

importantes grupos de saúde do país: o Sabin e o Fleury. Indo além do conceito “*smart money*” e se posicionando como um fundo de “*strategic money*”, o Kortex lança aportes em *startups* que tenham sinergia com os negócios de ambas as companhias, e atua como o elo centralizador de informações, identificando oportunidades, avaliando a tomada de ações para gerar valor às empresas investidas.

Também em 2020, o Sabin lançou o **Skyhub, o primeiro hub de inovação** dentro de uma empresa de Medicina Diagnóstica, no Brasil, com o propósito de contribuir com *startups* de todo o país e fortalecer continuamente o disruptivo ecossistema de inovação no país. O espaço é totalmente inovador, onde *healtechs*, *biotechs* e *medtechs* têm acesso facilitado ao *know-how* dos profissionais e técnicos do Sabin.

Em 2020, o Grupo Sabin adquiriu **participação societária de 12% na Prontmed**, empresa que oferece soluções para gestão de saúde populacional e integra consultórios, hospitais, laboratórios e operadoras/seguradoras. Esse investimento compõe o conjunto de ações estratégicas da empresa para ampliar sua atuação além da Medicina Diagnóstica, buscando sinergia e integração com a cadeia produtiva, contribuindo para a sustentabilidade do setor.



Compromisso com o Meio Ambiente

A responsabilidade socioambiental é um dos valores do Grupo Sabin. **Há 11 anos possui a certificação ISO 14001**, que garante o cumprimento de requisitos de qualidade relacionados à gestão dos aspectos de impacto ambiental em todas as regiões em que atua. Além disso, a empresa investe em projetos e soluções para fortalecer sua política ambiental. Desde 2018, a sede do Grupo possui o **selo Gold Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)**, certificado internacional para edificações sustentáveis. Em 2020, a empresa conquistou o **Certificado de Energia Renovável**, com a entrada no mercado livre de energia originada de fontes renováveis, e **ampliou em 31% o reuso de água consumida**.



As emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) são inventariadas. As ações ambientais implantadas também permitiram o **aumento dos resíduos enviados para reciclagem, bem como a redução de 11% no consumo de papel**. Para que as futuras gerações possam usufruir do meio ambiente, o Sabin investe também em diversas campanhas internas e externas para conscientização de seus *stakeholders* e rede de relacionamento quanto ao consumo responsável.

Compliance e LGPD

Em 15 de agosto de 2018, um novo marco regulatório foi sancionado pela Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei 13.709/2018), que dispõe sobre o tratamento de dados pessoais (de funcionários, terceiros, clientes, fornecedores, etc.), inclusive nos meios digitais por pessoa natural ou jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.

A partir do mesmo ano, o **Grupo Sabin estruturou o Grupo de Trabalho LGPD (GT- LGPD)**, que é responsável pelo **Programa de Privacidade** nas relações e atividades empresariais junto aos clientes, parceiros, prestadores, fornecedores, autoridades públicas e sociedade em todo território nacional, além dos processos de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD.

Em 2020, mesmo num contexto em que o setor de Medicina Diagnóstica foi referência para as ações de enfrentamento à pandemia, o Grupo Sabin concluiu o **Pro-**

eto de Gap Assessment com a empresa de auditoria e consultoria empresarial Deloitte Brasil, que efetuou uma avaliação detalhada e minuciosa do ambiente da empresa como objetivo de identificar o nível de aderência da organização em relação à referida lei. Este trabalho apresentou como resultado as oportunidades de melhorias e um **roadmap de implementação para Privacidade**. No mesmo ano, o Grupo nomeou o seu **Data Protection Officer (DPO)** e intensificou os investimentos no processo de desenvolvimento e capacitação de seus colaboradores. **Os direitos dos titulares são cuidadosamente atendidos pelo canal exclusivo: dpo@sabin.com.br**.

Para cumprir sua missão de oferecer serviços de saúde com excelência, o Grupo Sabin possui compromisso por meio de sua **Política Corporativa de Privacidade** de 1) estar em conformidade com as leis, normas e regulamentos inerentes à proteção de dados pessoais e de dados pessoais sensíveis, alinhado com as melhores práticas de governança; 2) cuidar e proteger o direito de privacidade dos titulares dos dados contra os riscos de violação e incidentes; 3) aprimorar continuamente políticas, normas, sistemas, registros, procedimentos, protocolos e rotinas capazes de assegurar relações seguras e transparentes no tratamento de dados pessoais e dados pessoais sensíveis; 4) e investir continuamente na conscientização, capacitação e desenvolvimento em relação à proteção e privacidade.

Assim, o Grupo por meio de suas lideranças incentiva e estimula a manutenção e a evolução constante da Política Corporativa de Privacidade frente aos titulares

dos dados os quais a organização mantém relação comercial, administrativa ou assistencial, garantindo o tratamento dos dados pessoais e dados pessoais sensíveis para o propósito estabelecido entre as partes em conformidade com a LGPD e com a arquitetura de leis que constitui o arcabouço regulatório do setor de saúde, que protegem a privacidade e confidencialidade dados, além dos princípios éticos e morais preconizados pelo Grupo.



Em 2020, a empresa foi convidada a integrar, junto a outros grandes prestadores de serviço, o **Grupo de Estudos da Confederação Nacional de Saúde** para debate dos desafios de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Esse trabalho **contribuiu para a formulação de regras de boas práticas e de governança no setor**. O resultado do trabalho culminou no **Código de Boas Práticas** com o objetivo de contribuir com a implementação da LGPD pelos prestadores privados da saúde suplementar.

Timeline Institucional

JANEIRO

- Certificação Colégio Americano de Patologia – CAP
- P&D RT-PCR detecção COVID-19



FEVEREIRO

- Teste molecular Sars-CoV-2 validado e apto para mercado
- Certificação Padi serviços de Diagnóstico por Imagem no DF



AGOSTO

- Apoio em Pesquisa UnB (COVID-19)
- Integração Rede Nacional de Dados em Saúde – MS – Notificações COVID-19
- Programa de Aceleração de Impacto Social - PAIS
- GPTW 50+



JULHO

- Relatório de Sustentabilidade 2019
- Investimento Prontmed
- Consultoria em Protocolos de Segurança Sanitária



SETEMBRO

- Sede recebe Certificado de Uso de Energia Renovável
- 5º lugar Prêmio Valor Inovação em Serviços Médicos



OUTUBRO

- Destaque Época Negócios 360º
- GPTW Brasil – 14º ano consecutivo entre as 10 Melhores Empresas para Trabalhar
- Reconhecimento - 100+ Inovadoras



MARÇO

- Comitê de Crise e Ações de Enfrentamento à Pandemia
- Fundo *Women Entrepreneurship (WE)* em parceria com Microsoft



ABRIL

- Movimento #NãoDemita
- Movimento #VamosVirarOJogo
- Instituto Sabin apoia Fundo Positivo
- Portal de Impacto Coronavírus



JUNHO

- GPTW Mulher
- GPTW for All – Práticas étnico-raciais



MAIO

- Sabin completa 36 anos e Instituto Sabin celebra 15 anos beneficiando mais de 1 milhão de pessoas
- GPTW América Latina e Empresa do Ano no Guia Exame de Diversidade
- Cartilha “Quarentena sem violência”



NOVEMBRO

- Sabin e Fleury lançam o Fundo *Corporate Venture Capital* Kortex Ventures
- Hub de Inovação - Skyhub.bio
- GPTW Saúde
- Movimento Impacto – CEOs pela Diversidade e Inclusão



DEZEMBRO

- 2º lugar no ranking das empresas mais bem avaliadas na categoria de Laboratórios, de acordo com o jornal Estado de São Paulo, em parceria com a consultoria Blend News Research – HSR.





SUSTENTABILIDADE E QUALIDADE



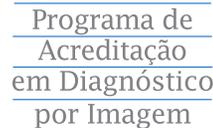
Sistema de Gestão da Qualidade

Em 2020, mesmo diante de um cenário desafiador, o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) do Grupo Sabin manteve seu compromisso com a segurança do paciente, dos colaboradores e de sua rede de relacionamentos por meio da gestão de processos que controlam e minimizam riscos.

Liderada pela sua área da Qualidade, a empresa continuou assegurando o cumprimento das normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 31000, ONA, do Programa de Acreditação para Laboratórios Clínicos (PALC), do Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem (Padi) e do *College of American Pathologists* (CAP), por meio da validação anual dos respectivos certificados de qualidade. Assim, foram realizadas com sucesso

17 auditorias externas - a maioria delas de forma on-line, diante da necessidade do distanciamento social - para verificação da conformidade de todos os processos do SGQ. Além disso, ocorreram **22 auditorias internas** na sede, em Brasília, e nas unidades regionais do Grupo.

Um dos acontecimentos mais importantes do ano foi a conquista do reconhecimento no **Programa de Acreditação para Diagnóstico por Imagem (Padi)** nas três unidades de Diagnóstico por Imagem em Brasília, que validou o engajamento do Sabin e seus times com a excelência dos serviços. A acreditação é concedida pelo Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR), que avalia a qualidade de exames e laudos, e contempla todo o processo de realização de um exame a partir de cinco princípios: Governança e Gestão; Apoio Diagnóstico; Gestão da Qualidade; Realização do Exame





Reunião de preparação para auditoria Padi, Brasília-DF

Núcleo de Segurança do Paciente

A empresa aposta em práticas que asseguram o melhor atendimento de norte a sul do Brasil e, por meio do Núcleo de Segurança do Paciente, define as estratégias de cuidados, seguindo as diretrizes globais dos protocolos de segurança do paciente em todos seus serviços de saúde oferecidos à população.

Entre os direitos do paciente, estão:



Acessibilidade



Privacidade



Segurança



Dignidade e respeito à diversidade



Sigilo total das informações pessoais



Consentimento do procedimento a ser realizado, quando aplicável.

e Gestão da Infraestrutura, Radiação e Segurança. Os critérios de avaliação foram desenvolvidos com base nas melhores práticas e requisitos legais aplicáveis, representando um grande avanço para a Radiologia e o Diagnóstico por Imagem. Com essa chancela, o centro de imagem brasileiro passou a integrar o seleto grupo dos que receberam a certificação de qualidade mais importante no Brasil nessa área.

No mesmo ano, diversas regionais foram objeto de rigorosas verificações de qualidade, como Uberlândia, que passou por uma **auditoria externa ONA nível 3**, e Cuiabá, submetida a uma **auditoria de manutenção DICQ (Sistema Nacional de Acreditação)**. O compromisso com a excelência analítica permitiu a renovação das contratações de programas de proficiência, como o **CAP, Controllab, UK Neqas e o National Glycohemoglobin Standardization Program (NGSP)**.

Atendimento ao Cliente

A incidência da COVID-19 trouxe diversos desafios, mas também acelerou muitas inovações no setor de Medicina Diagnóstica. O Grupo Sabin, em todas as regiões do país, foi desafiado a adaptar seus serviços e processos ao novo cenário desenhado pela pandemia. Entre as principais medidas aplicadas, destaca-se a **implementação de novos fluxos de atendimento**, como o controle do trânsito de pessoas nas unidades físicas, limpeza e desinfecção dos ambientes, conforme orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS). Além disso, com o intuito de garantir o cumprimento das normas de segurança durante todo o ciclo de atendimento, as unidades Sabin ganharam novas sinalizações, destacando os protocolos de segurança necessários e a importância do distanciamento.



Paciente tem temperatura aferida como protocolo de segurança ao entrar na unidade Vega, Brasília-DF



Característica principal do Sabin, o atendimento humanizado torna a experiência do cliente mais leve, segura e confortável



Por sua segurança e agilidade, o Atendimento Móvel do Sabin foi um dos serviços mais solicitados durante a pandemia

O serviço de **Atendimento Móvel**, que realiza exames e vacinas no local de preferência do cliente, foi um dos mais demandados durante a pandemia, apresentando um **crescimento de 300%**. Para que os usuários pudessem ser atendidos com agilidade, as equipes de atendimento passaram por novas capacitações, receberam reforços de EPIs e em seus times, além de estruturar novos processos para melhorar a experiência do cliente.

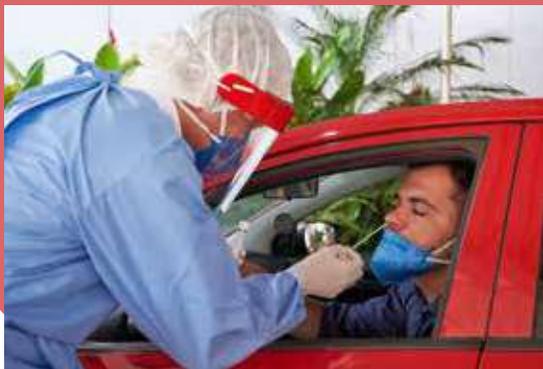
Durante o período, o forte compromisso com a qualidade dos serviços ainda resultou na oferta de novas modalidades de atendimento, como a criação de **unidades exclusivamente destinadas à realização de exames da COVID-19**, em diversas regiões do país, para garantir a proteção de clientes e colaboradores.



Unidade exclusiva COVID-19 Tibery, Uberlândia-MG



Novos protocolos de atendimento garantem a segurança dos pacientes nos *drive-thrus* do Sabin, Brasília-DF



Paciente realiza exame de diagnóstico da COVID-19 no *drive-thru* Sabin SAAN, Brasília-DF

O grande destaque, porém, foi o lançamento do **sistema *drive-thru* para testes de diagnóstico do coronavírus**. Presente em 10 cidades (Brasília, Manaus, Belém, Campinas, São José dos Campos, Uberaba, Uberlândia, Palmas, Salvador e Florianópolis), o serviço - semelhante ao modelo adotado na Coreia do Sul - permite que os procedimentos sejam realizados de forma simples e rápida, sem necessidade do paciente sair do carro, e com o mínimo de contato com o colhedor. **O agendamento da modalidade é 100% on-line**, permitindo a escolha do turno desejado para a coleta, e os laudos são disponibilizados em inglês e português, no site e aplicativo do Sabin.

Além disso, as **unidades hospitalares** do Sabin com atendimento 24 horas também foram importantes canais de acesso aos exames para detecção de Sars-CoV-2 e de apoio à comunidade médica, para diagnósticos rápidos e precisos.

Cliente

5.753.459

clientes atendidos

49.919.165

exames realizados

+ de **1.200.000**
exames da COVID-19 realizados

4,38

Índice de Reclamação em Sigma*

74%

Net Promoter Score (NPS)*

93,29%

Índice de Satisfação do Cliente

6.189.884

Interações com clientes (central atendimento, chat, redes sociais, pré-agendamento)



Conselho de Clientes

Além das pesquisas de satisfação, ouvidoria e do atendimento em diversos canais de comunicação, o Grupo estruturou o seu **Conselho de Clientes** em 2019 - um fórum de interação e escuta da experiência do cliente, voltado para a avaliação e implantação de inovações nos serviços oferecidos. Os **encontros trimestrais** permitem uma interlocução mais próxima com o cliente, bem como a cocriação de projetos inovadores, para atender às necessidades daqueles que utilizam os serviços oferecidos pela empresa. Devido aos novos protocolos de segurança em 2020, os encontros ganharam formato virtual.

*Os índices de NPS e Satisfação foram impactados pela suspensão da pesquisa e satisfação nas unidades, devido à adoção de protocolos de segurança sanitária. A pesquisa digital foi implantada no segundo semestre de 2020.

Gestão Ambiental

O Grupo Sabin desenvolveu várias ações ambientais durante o ano para atingir os objetivos estratégicos de seus pilares *Environmental, Social and Governance (ESG)*. Essas ações reforçaram a política de investimento socioambiental da empresa, que preconiza a gestão consciente dos recursos naturais e dos resíduos gerados, bem como o uso racional de recursos, de forma a reduzir seus impactos no meio ambiente e nas comunidades em que atua.

Ao todo, foram realizadas **1.982 horas de treinamentos voltados a temáticas ambientais** por meio da plataforma Uni-Sabin – Universidade Corporativa. Entre eles, foram trabalhados os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável, manipulação e descarte de resíduos sólidos, consumo de plástico, plano de contingência ambiental e programas ambientais.

No mês de março, a empresa substituiu o uso de copos descartáveis por copos biodegradáveis em sua sede e nas 296 unidades de atendimento em todo Brasil. Essa ação foi reforçada por uma ampla campanha de conscientização sobre

o uso de copos e incentivando o slogan **“Adote uma Caneca”**.

O Grupo Sabin também manteve a realização do Inventário de Gases do Efeito Estufa (GEE), para seu plano de compensação das emissões geradas, que será implantado no próximo ano.

Em 2020, **foram reciclados mais de 95 toneladas de materiais**, graças à implantação de uma prensa hidráulica. Isso otimizou o espaço de armazenagem e a logística, permitindo um aumento de 4% no volume de reciclados, em comparação ao ano anterior. Entre os itens reprocessados estavam: isopor, papelão, plástico, copos, papel branco e eletrônicos.

A sede da empresa é classificada como grande geradora de resíduos, mas empenha-se diariamente para diminuir seus números. Em 2020, **reduziu em 38% o volume de resíduo comum gerado**, como



resultado de um trabalho intenso de conscientização dos colaboradores. As empresas parceiras, contratadas para tratamento dos resíduos, também são auditadas, com o objetivo de garantir a destinação adequada ao material descartado em toda a cadeia.



Com a aquisição de energia no mercado livre, a sede da empresa gerou uma economia de 4% - comparando-se à recebida por meio do mercado cativo.

A gestão do parque de computadores e impressoras contribuiu com várias ações para a redução do impacto das ativida-

des administrativas e de *back office* da empresa. Dentre elas: a terceirização do parque de estações de trabalho, com a contratação de empresa que corrobora os valores de TI verde: a cada máquina locada, uma árvore é plantada; terceirização do serviço de impressão, com política de logística reversa para produtos descartados; descarte verde, que promove a substituição de equipamentos obsoletos por equipamentos de menor consumo; disponibilização de laudos e outros processos digitais em site e aplicativo; e implementação de GPO para bloqueio de computador após alguns minutos sem atividade, diminuindo assim o consumo de energia.



Sabin investe em energia limpa em sua sede administrativa, Brasília-DF.



Reunião de preparação e alinhamento para auditoria Padi na Unidade Centro de Excelência, Taguatinga-DF



Encontro Nacional da Qualidade, na sede do Sabin, Brasília-DF

Indicadores Ambientais



11.168.189
kwh

Consumo de energia elétrica

Redução de, aproximadamente, 4% em relação ao consumo de 2019



53.184
m³

Consumo de água

Aumento de, aproximadamente, 3% em relação ao consumo de 2019



31.818.967
folhas

Consumo de papel

Redução de, aproximadamente, 11% em relação ao consumo de 2019



531.716
kg

Resíduos biológicos

Aumento de, aproximadamente, 11% em relação ao consumo de 2019



95.521
kg

Resíduos enviados para reciclagem

Aumento de, aproximadamente, 4% em relação ao consumo de 2019



227,5
m³

Resíduos de construção civil

Redução de, aproximadamente, 469% em relação ao consumo de 2019



5.121.102
unidades

Copos plásticos

Redução de, aproximadamente, 36% em relação ao consumo de 2019



657
kg

Resíduos eletroeletrônicos

Redução de, aproximadamente, 144% em relação ao consumo de 2019



46.512.497
laudos digitais

procedimentos consultados na web

Aumento de, aproximadamente, 103% em relação as consultas de 2019



INVESTIMENTO SOCIAL



EXAMINAR
IMAGEM

sabin
MEDICINA DIAGNÓSTICA

sabin.com.br/imagem

Doble
SOLUÇÕES
SAU

sabin
MEDICINA DIAGNÓSTICA

A Caixa Mágica de Natal Sabin

O brinquedo da gaveta vira sorriso de criança

sabin **sabin**

Indicadores Sociais

Criado em 2005, o Instituto Sabin é uma entidade sem fins lucrativos, cuja missão é contribuir para a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde o Sabin está presente, fomentando a inovação social de forma ágil e integrada.

Hoje, o Instituto é responsável pelo Investimento Social do Grupo Sabin, coordenando

ações de responsabilidade social e desenvolvendo projetos, programas e parcerias sólidas que geram impacto positivo em todas as localidades onde a empresa atua.

Com muita transparência, todas as demonstrações contábeis do Instituto Sabin são auditadas de forma independente e disponibilizadas no site:

<http://institutosabin.org.br/site/relatorios-anuais>



Inovação Social

Ao longo de 2020, o Instituto Sabin ajustou suas estratégias, ações e métodos de trabalho para continuar realizando transformações sociais positivas durante a pandemia. Tudo isso foi possível graças à atuação em rede e a colaboração de dezenas de organizações parceiras, distribuídas em todo o território nacional.

Para cumprir o seu propósito, o Instituto organiza a sua operação a partir de:



Principais Resultados Sociais de 2020

62.273

pessoas impactadas

R\$ 4 milhões

investidos na área social

4.036

pacientes beneficiados com exames

17.780

exames gratuitos à comunidade

+ de R\$ 231 milhões

investidos em exames

+ de 15 eventos

de responsabilidade social, inovação social e investimento financeiro apoiados

3 novas ludotecas

implantadas (113 ao total)

28 instituições sociais

atendidas e aceleradas pelo programa Saúde+



Equipe do Instituto Sabin entrega doações da Campanha de Natal a ONG, Manaus-AM

+ de R\$ 436 mil

doados para materiais e insumos durante a pandemia da COVID-19

2 pesquisas

financiadas sobre os efeitos da pandemia no terceiro setor e nas organizações de impacto

10 oficinas

de prevenção on-line, com mais de 100 participantes

24 academias

da terceira idade em funcionamento

*Dados até 31 de dezembro de 2020

Ações Emergenciais Diante da Pandemia da COVID-19

Seguindo todos os protocolos de segurança recomendados pelas autoridades de saúde, o Instituto Sabin implementou diretrizes emergenciais para garantir a continuidade de suas ações e campanhas durante o ano.



5 Frentes de Atuação

Durante a pandemia

1 Apoio assistencial a organizações sociais e comunidades.

2 Fomento à produção e doação de máscaras de tecido.

3 Disseminação de conteúdos para ONGs e servidores públicos.

4 Fomento a iniciativas de impacto.

5 Cortesias de exames.

Apoio Assistencial

Durante a pandemia

3.590

famílias atendidas com cestas básicas e produtos de limpeza

245

organizações sociais beneficiadas

13.566

exames gratuitos para a comunidade e organizações parceiras

Principais Programas

Cuidando da Comunidade

O **programa Cuidando da Comunidade** concede **descontos em exames laboratoriais** a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Todas as solicitações são avaliadas individualmente, seguindo rigorosos critérios para validação.

Em 2020, foram concedidos **17.780 exames totalmente gratuitos à comunidade**, incluindo creches parceiras, entidades sociais diversas, equipamentos do SUS e populações vulneráveis.



Doação de mamografias para a Rede Feminina de Combate ao Câncer, no Hospital de Base, durante a campanha Outubro Rosa, Brasília-DF



Inauguração de ludoteca no Centro de Atenção Psicossocial Infanto-juvenil (CAPSIJ), Campinas-SP



Inauguração de ludoteca no Hospital Municipal de Cuiabá-MT

Ludoteca

Durante o ano, foram implantadas **3 novas ludotecas**, seguindo rigorosos protocolos de higiene e distanciamento social. Além disso, as capacitações para os colaboradores envolvidos no programa foram reformuladas e adaptadas para o formato on-line. Ao todo, mais de 260 profissionais foram impactados.

Saúde +

O **Programa Saúde+**, antigo Criança e Saúde, tem como objetivo atender e desenvolver Organizações da Sociedade Civil - OSCs. O Instituto Sabin, em parceria com uma consultoria contratada, oferece capacitação para as OSCs, com intuito de gerar impacto social somado à sustentabilidade econômica, preparando gestores e colaboradores para implementação de ferramentas de inovação. Atualmente, as temáticas de atuação abrangem o atendimento a crianças, adolescentes, idosos, mulheres, LGBTQI+, pessoas com câncer e com deficiência.

Com a ajuda do programa,
as OSCs captaram
R\$ 832.554,92

R\$ 410.399,00
Valor captado trilha 1

R\$ 422.155,92
Valor captado trilha 2

Abrangência

das OSCs selecionadas

16

Estados + DF

25

Cidades

28

OSCs

* Valor considerando OSCs desligadas da trilha + Liderança;

* Para doações recorrentes, foi considerado o período de 6 meses para cálculo de valor captado total.

■ Área de atuação do Saúde +



Doação de exames PSA para o Hospital Regional de Brazlândia, durante a Campanha Novembro Azul, Brazlândia-DF

Relação de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) Selecionadas - Programa Saúde+

Região Norte

Núcleo de Amparo Social Tomás de Aquino	Manaus	AM
Centro de Formação Vida Alegre	Manaus	AM
Associação Colorindo a Vida	Belém	PA
AASJN - Associação Ação Social Jesus de Nazaré	Palmas	TO

Região Nordeste

Instituição Beneficente Conceição Macedo	Salvador	BA
Assoc. Abraço às Fam. com Crianças Port. de Microcefalia	Salvador	BA
Associação Emília Machado	Salvador	BA

Região Centro-Oeste

AMAR - Assoc. de Mulheres de Anáp. e Reg. na Luta Contra o Câncer	Anápolis	GO
Casa da Criança Peniel	Campo Grande	MS
Instituto Atitude	Cuiabá	MT
Associação Santa Clara	Estrutural	DF
Instituto Chamaeleon	Sudoeste	DF
Associação Maria de Nazaré	Samambaia Sul	DF
Associação Ludocriarte	São Sebastião	DF
Associação Nossa Senhora Mãe dos Homens	Samambaia Norte	DF
Sociedade Espírita de Amparo ao Menor Casa do Caminho	Taguatinga	DF

Associação de Voluntários Pró-Vida Estruturada	Estrutural	DF
Instituto LGBT+	Setor Com. Sul	DF
Assoc. de Pais e Amigos de Pessoas com Deficiência – APAE	Ceilândia	DF
Escola de Educação Infantil Coração de Cristo	Recanto das Emas	DF
Centro de Educação São Filippo Smaldone	Paranoá	DF

Região Sudeste

Lar Acolhida São Vicente de Paulo	Uberaba	MG
Associação dos Paraplégicos de Uberlândia	Uberlândia	MG
Instituto Arte e Vida	Franca	SP
Casa da Criança Paralítica de Campinas	Campinas	SP
Ação Forte	Campinas	SP
Instituto Somos Um	Osasco	SP
Gewo Haus	Ribeirão Preto	SP
Associação Ágape para Educação Especial	São J. dos Campos	SP

Região Sul

Organização Viver	Londrina	PR
Rede Feminina de Combate ao Câncer	Maringá	PR
ACAJE - Associação Comunitária Amigos de Jesus	Florianópolis	SC

Inovação Social

O Instituto Sabin estimula a inovação social por meio de alianças estratégicas com organizações nacionais e internacionais para atuar em diferentes dimensões. Conheça algumas das iniciativas:



A SITAWI é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP que mobiliza recursos próprios e de terceiros para realizar investimentos, com o objetivo de gerar impacto social e ambiental positivo. Para democratizar o aporte e mobilizar mais capital para os negócios, que geram resultados socioambientais benéficos, foi criada a Plataforma de Empréstimo Coletivo. O Instituto Sabin foi um importante parceiro estratégico para desenvolver e viabilizar a iniciativa.

Em 2020, duas rodadas de investimento foram patrocinadas pelo Insti-

tuto, em prol de 6 negócios sociais, os quais arrecadaram quase R\$ 3 milhões em capital.



<https://www.environmental-finance.com/content/awards/impact-awards-2020/impact-initiative-of-the-year-latin-america-and-caribbean-sitawis-impact-crowdfunding.html>





INOVA
SOCIAL

O portal Impacta Nordeste é uma plataforma desenvolvida com a finalidade de fomentar o ecossistema de inovação social do Nordeste. Um espaço para conectar, capacitar, divulgar e mobilizar negócios, projetos sociais e ações de responsabilidade social que transformam positivamente a região. Durante o ano, 22 empresas foram conectadas a investidores e mais de 450 mil reais foram investidos em negócios apoiados pela plataforma.

Pensando em inovação o Instituto Sabin empreende a InovaSocial. Lançada em 2016, a plataforma virtual tem como objetivo disseminar e fomentar conteúdos sobre inovação social, em parceria com a Citrus Consultoria. A iniciativa tem ganhado visibilidade no mercado e conquistado novos espaços, consolidando-se como uma importante referência no tema, inspirando e engajando múltiplos atores.



Equipe do Instituto Sabin participa de atividades voltadas à Inovação Social, Brasília-DF



Parceiros Estratégicos

O Instituto Sabin atua dentro de ecossistemas com *stakeholders* que são essenciais para o cumprimento de sua missão, potencializando o impacto do investimento social privado gerenciado. Entre eles, destacam-se:

Equipe do Instituto Sabin entrega doações da Campanha Solidária para a instituição Fênix, São José dos Campos-SP



INOVAÇÃO





Referência em saúde no Brasil, o Grupo Sabin tem a inovação como filosofia e estratégia empresarial, de forma a contribuir com a integração da cadeia produtiva, gerando valor para o paciente, bem como para a sustentabilidade do setor de saúde.

Cultura de Inovação

Há vários anos, a empresa investe continuamente no desenvolvimento de uma cultura de inovação, estimulando a participação de colaboradores em projetos, pesquisas técnico-científicas e desenvolvimento de novos produtos e serviços, assim como modelos de negócio e parcerias.

Diante dos desafios da pandemia e atendendo às orientações quanto às medidas de distanciamento físico, a empresa realizou a

edição especial do **Programa Construtores do Futuro 2020** em formato 100% virtual, engajando a participação de seus colaboradores por meio de *lives* no canal da empresa, no YouTube. Com temas atuais e pertinentes ao momento de pandemia vivenciado, os conteúdos também ficaram disponíveis na **plataforma InovaSabin, para a temporada de inclusão de ideias sobre o futuro da empresa pós-COVID**. No total, 94 ideias foram captadas pela plataforma. Após criteriosas análises dos mentores, em setembro as ideias foram encaminhadas ao grupo de gestores corporativos e de regionais para a construção de cenários com visão de 5 a 10 anos.

Além disso, o Sabin manteve seu **programa de desenvolvimento para competências do futuro**, principalmente aqueles ligados a inovação e transformação digital.

sabin
SOLUCIÃO EM SAÚDE

Construtores do futuro
edição especial - 2020

SEGUNDA
21 DEZ
15h

YouTube Live

Clique para agendar o lembrete

Dra. Lídia Abdalla **Sandra Regina**

Venha conhecer o que pensamos para 2021

Conteúdo exclusivo para colaboradores do Grupo Sabin!



Desenvolvimento do exame RT-PCR para Sars-CoV-2 em tempo recorde faz do Sabin referência para a população, comunidade médica e hospitais na pandemia

Inovação em Metodologias Diagnósticas e Tecnologias para a Saúde

A partir da sua trajetória de mais de três décadas de investimentos em pesquisas técnico-científicas e inovação, o Sabin tornou-se uma plataforma estratégica de validação de novas metodologias diagnósticas, desenvolvidas pela sua equipe de P&D e por meio de parcerias com fornecedores e *startups*.

Um exemplo disso foi o **desenvolvimento do teste *in house* do exame RT-PCR para Sars-CoV-2** que atendeu, sem interrupção desde março de 2020, as demandas da população de norte a sul do país, mesmo diante da escassez de insumos e materiais. Por ter uma alta capilaridade, o Sabin foi o prestador de serviço de referência para a população, comunidade médica e hospitais. **Além da metodologia de padrão ouro** para

diagnóstico da COVID-19, a empresa passou a oferecer também outros testes, atingindo **mais de 1,2 milhão de exames realizados em 2020**. Essa foi a inovação de maior impacto para atendimento à população, ao setor de saúde e à própria sustentabilidade da empresa, uma vez que os atendimentos e exames eletivos sofreram grandes impactos durante a pandemia.



Realização do exame de diagnóstico da COVID-19 com o Atendimento Móvel Sabin



O Sabin foi o prestador de serviço de referência para a população, comunidade médica e hospitais desde o início da pandemia

Transformação Digital: Inovação na Experiência do Cliente e Colaborador

Melhorar a experiência dos clientes por meio da transformação digital é um objetivo estratégico do Grupo Sabin, que tem realizado, nos últimos anos, diversos investimentos no desenvolvimento e adoção de plataformas digitais para o atendimento e interação com os serviços oferecidos pela empresa.

Em 2020, a partir dos novos protocolos sanitários, o Grupo Sabin adotou várias ações para o enfrentamento da pandemia. O grande destaque foi o **lançamento do sistema drive-thru para testes de diagnóstico para detecção do coronavírus**. O serviço - semelhante ao modelo adotado na Coreia do Sul - permite que o paciente realize os procedimentos de forma simples e rápida, sem sair do carro e com o mínimo de contato com o colhedor. O agendamento da modalidade é 100% on-line, permitindo a escolha do turno desejado para a coleta, e os laudos são disponibilizados em inglês e português, no site e aplicativo do Sabin. Para viabilizar a logística e demanda da população com segurança e agilidade, a empresa **integrou o sistema de atendimento drive-thru à plataforma e-commerce** que foi lançada em 2019. Desde o lançamento desse serviço, mais de 87 mil produtos foram adquiridos no ambiente digital **(57.558 apenas em 2020)**, reafirmando as transformações nos hábitos de consumo provocadas pela cultura digital. Ao todo, 10 cidades (Brasília, Manaus, Belém,



Campinas, São José dos Campos, Uberaba, Uberlândia, Palmas, Salvador e Florianópolis) ganharam esse novo sistema de atendimento para aquisição de exames da COVID-19. Além disso, durante o período, o forte compromisso com a qualidade dos serviços ainda resultou na oferta de novas modalidades de atendimento, como a criação de **36 unidades exclusivamente destinadas à realização de exames da COVID-19**, em diversas regiões do país, para oferta de um serviço mais personalizado aos clientes.

Sac Social Digital



451.827

WhatsApp



348.718

Chat / FAQ



351.660

Pré-Agendamento Digital para Atendimento Móvel



166.129

Interações nos Canais Sociais (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn)

Total de interações

1.318.334



Crescimento de 528,47% comparado ao ano anterior

Nesse ano, o **aplicativo do Sabin ganhou novas funcionalidades** que tornaram mais simples a busca por informações, atendimentos via *chat* e visualização de resultados, **beneficiando mais de 505 mil clientes e a comunidade médica**. Além disso, outras utilidades também se integraram ao app, como acesso ao cartão de vacinas virtual, os recursos *touch* e *face ID* (para celulares com tecnologia compatível), histórico de exames, alerta de resultados e exportação dos resultados para o WhatsApp. O destaque, contudo, foi o **lançamento da ferramenta “Quebre o Silêncio”**. A funcionalidade figu-

ra como uma espécie de “botão do pânico”, possibilitando que usuários do aplicativo façam **denúncias contra violência doméstica**. Com essas novidades, os laudos digitais do Sabin atingiram 3,2 milhões de acessos (aplicativo e site). Além disso, seu aplicativo obteve 623 mil *downloads* somente em 2020.

As imposições de distanciamento social estimularam o aumento da demanda pelos **serviços móveis, que atingiu 300% de crescimento**, e contou com a implantação de novos processos e tecnologias para a ampliação dos agendamentos digitais e melhor fluxo de atendimento. A adoção de **robôs para escritórios com a tecnologia Robotic Process Automation (RPA)** possibilitou também a otimização de diversos processos administrativos do Grupo.

Além disso, as ações de medicina ocupacional para o enfrentamento à COVID-19 ganharam **bots para a realização de screening e recomendações aos colaboradores** a partir do uso de inteligência artificial. A empresa também investiu em iniciativas para cuidar da saúde mental de suas equipes, com a implantação da **plataforma para terapia on-line em parceria com a startup Zenklub**.



Investimentos no Ecossistema de Inovação



Inovar em saúde sempre figurou nas pautas prioritárias da empresa. O Grupo Sabin, em parceria com o Grupo Fleury, lançou o **Kortex Venture, um dos maiores fundos de Corporate Venture Capital de Saúde no Brasil.**

O fundo de investimentos tem como foco o aporte de R\$ 200 milhões em startups de tecnologia para saúde, negócios de Medicina Diagnóstica, medicina personalizada e saúde digital.

As *startups* terão acesso à extensa rede de relacionamento, à estrutura técnica e científica das áreas de P&D e à longa trajetória de atuação das companhias, presentes em todas as regiões brasileiras.

Dessa forma, o Grupo Sabin busca fortalecer o ecossistema de saúde no país, posicionando a empresa como parceira estratégica de empreendedores e de negócios, que entrega, além do investimento, uma plataforma de conhecimento, desenvolvimento e validação de tecnologias, contribuindo com soluções inovadoras para os cuidados integrados da saúde, tanto do indivíduo como da população.



Para fortalecer ainda mais o ecossistema de inovação no país, o Grupo Sabin inaugurou, também, o **Skyhub.Bio, o hub de inovação** que oferece às *healtechs*, *biotechs* e *medtechs* uma conexão com pesquisadores, fornecedores, empreendedores e programas de inovação que fazem parte da rede da empresa. O nome é uma homenagem ao céu de Brasília.

O hub permite que empreendedores das *startups* tenham acesso à estrutura e às necessidades da cadeia produtiva da saúde no Brasil, estimulando o desenvolvimento de novos produtos e serviços no setor. Além disso, o Skyhub.Bio é um ambiente físico e virtual que oferece uma oportunidade singular para que os novos empreendedores se conectem à cultura e práticas organizacionais do Sabin e para que possam inspirá-los em suas próprias empresas. Os residentes contam, ainda, com mentorias, *hackathons* e *pitchs* com premiações, em parceria com outras empresas.

Integração com Novos Negócios



Apesar dos desafios estabelecidos pela pandemia, o Sabin seguiu em sua estratégia de investir em negócios que contribuam para a integração da cadeia produtiva e para a sustentabilidade do setor de Saúde. **O Grupo adquiriu participação societária de 12% na Prontmed**, empresa que oferece soluções para gestão de saúde populacional e integra consultórios, hospitais, laboratórios e operadoras/seguradoras.

O investimento integra um dos pilares do planejamento estratégico, que é ampliar a jornada e a experiência do cliente por meio da transformação digital e soluções essenciais para a tomada de decisão na gestão de saúde.

A Prontmed é hoje um dos prontuários mais utilizados no país. No ambiente virtual, os pacientes acessam dados clínicos estruturados que podem ser utilizadas em estudos e na produção de consensos médicos; integrar o conhecimento de protocolos clínicos baseados em evidência, em linha com a tendência da saúde baseada em valor.

Reconhecimentos

Os investimentos contínuos em inovação, para oferecer, de norte a sul do Brasil, saúde com excelência e qualidade, renderam ao Grupo Sabin, pelo 5º ano consecutivo, lugar de **destaque no Prêmio Valor Inovação Brasil 2020**, que listou as empresas mais inovadoras do país.

A 6ª edição teve como tema “Competências do Futuro”, e enfatizou as principais práticas de inovação da empresa.





PROCESSO TÉCNICO E NOVOS SERVIÇOS





Análises Clínicas

Referência em Medicina Diagnóstica, há mais de três décadas o Grupo Sabin busca contribuir para o mercado com soluções cada vez mais eficazes, investindo em pesquisas técnico-científicas que permitam entregar ao país serviços de saúde com qualidade e excelência. Por isso, desde o fim de 2019, os cientistas da empresa engajaram-se em estudos para compreender a complexidade do recém-descoberto Sars-CoV-2 (coronavírus).

Em janeiro de 2020, a equipe de Pesquisa e Desenvolvimento do Sabin dedicou-se incansavelmente às análises para desenvolver condições laboratoriais para detecção do RNA do vírus, a partir de um teste feito em *swab* nasofaríngeo. Em fevereiro, empenhados em desenhar e validar o teste molecular para detecção do novo coronavírus (exame RT-PCR), os pesquisadores já contavam

com amostras negativas validadas e amostras positivas sintéticas também já autenticadas, conforme os protocolos internacionais para teste *in house*. Em apenas 20 dias, a **equipe de P&D do Sabin anunciou ao país que o Teste Molecular para Detecção do Sars-CoV-2** estava pronto e disponível à população brasileira.

Ano após ano, o planejamento vem sendo direcionado aos programas e projetos que assegurem a melhoria de seus processos, aumentem eficiência produtiva e garantam expansão de seu portfólio de negócios, para que os mais de 5,7 milhões de clientes da empresa tenham acesso ao que há de mais inovador em serviços de saúde. Em 2020, não foi diferente. Mesmo diante das adversidades e incertezas provocadas pela crise pandêmica, o Sabin conseguiu redirecionar seus planos e estratégias, garantindo **a manutenção dos serviços para a população e a cadeia produtiva em todas as regiões do país.**

A missão de manter o foco em uma cultura de inovação, aliada ao compromisso de entregar serviços de qualidade, levou o Sabin a ser a primeira empresa do setor a incorporar as **notificações da COVID-19 junto à Rede Nacional de Dados em Saúde (RNDS)**. O empenho e o investimento do Sabin para implementar um sistema integrado ao Ministério da Saúde para retorno, em tempo hábil, dos resultados da COVID-19 foi um dos destaques no ranking das 100+ inovadoras do Brasil, que reconhece as companhias que mais apostaram em inovação e tecnologia.

O fechamento de portos e aeroportos gerou dificuldades logísticas na entrega de insumos e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), impactando diretamente o processo de realização de exames. Para reduzir esses reflexos, mitigar perdas e garantir que a produção seguisse de forma ininterrupta, a empresa desenvolveu soluções e implementou ações de resposta às mudanças, em parceria com o time de planejamento e controle da produção (PCP). A rápida tomada de decisão e a forte atuação de todos os setores técnicos garantiram o bom desempenho de toda a cadeia produtiva.

A iniciativa também garantiu o funcionamento dos equipamentos do Núcleo Técnico Operacional (NTO) do Sabin, ajustado à alta demanda. Além disso, os fluxos de produção foram reformulados, os processos de Kanban revisados e viabilizando a otimização do estoque de bancada e de compras. Outro ponto positivo – alicerçada na credibilidade que referencia a trajetória da empresa – foi a série de ajustes necessários nos contratos firmados pré-pandemia. Ainda em meio ao cenário desafiador da COVID-19, o Grupo Sabin promoveu treinamentos vir-

tuais e capacitações contínuas, mantendo seus profissionais atualizados sobre novos formatos de atendimento e funcionamento de suas unidades.

Mesmo diante dos desafios que a pandemia impôs, o Grupo seguiu atuante e comprometido em lançar iniciativas importantes, fortalecer os pilares da empresa e reestruturar seu corpo técnico, integrando novos profissionais à equipe de Biologia Molecular. As estruturas de norte a sul do país ganharam também novos equipamentos para a realização dos testes de detecção do Sars-CoV-2.

O Núcleo recebeu **4 novos aparelhos analisadores automáticos de PCR em tempo real** e outros **6 novos analisadores automáticos ID NOW™ para testes Express**.



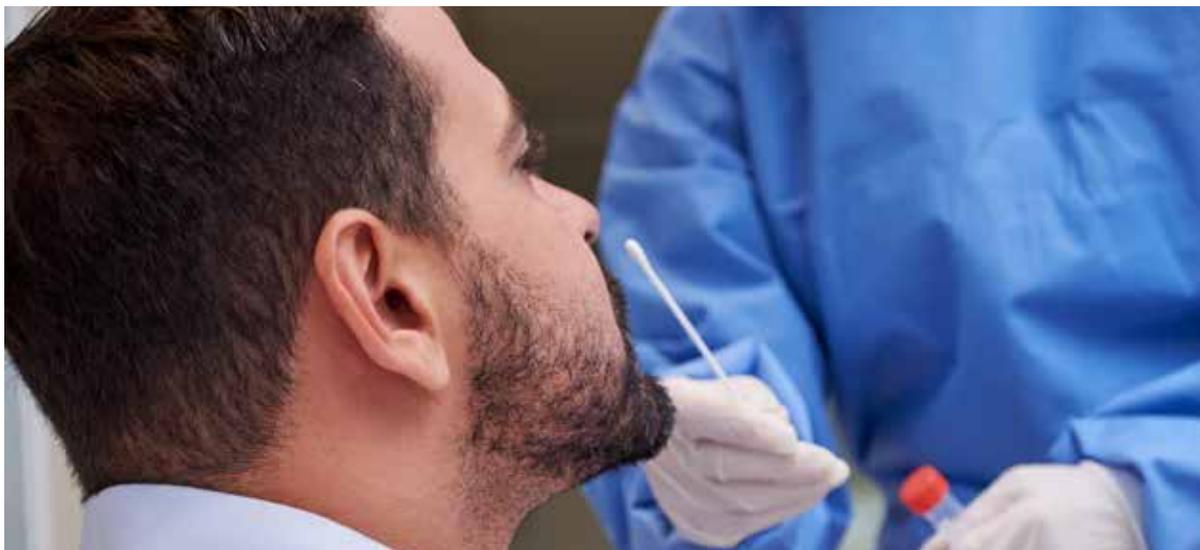
A área física também foi ampliada garantindo assim o distanciamento entre as pessoas durante o fluxo de trabalho. **A expansão da capacidade produtiva** permitiu a execução de **5.000 testes na plataforma de diagnóstico para COVID-19, por dia**, com o empenho dos 65 colaboradores, entre analistas e técnicos, destacados para a análise do material coletado.

Muitos investimentos foram feitos também na **implementação de métodos imunológicos para detecção de antígeno e dos anticorpos para Sars-CoV-2**. Brasília foi a primeira cidade contemplada com a disponibilidade do teste no formato *PCR Express - Point of Care* para COVID-19. O método molecular rápido para detecção do vírus permitiu importantes avanços da capital federal na luta contra a pandemia e, posteriormente, nas diversas regiões em que o Grupo atua.

Ao todo, o Sabin realizou **mais de 1,2 milhões de exames**, a partir dos testes disponíveis em sua plataforma de diagnóstico à COVID-19, para atender as necessidades da população, da comunidade médica e da cadeia produtiva da saúde.

Com a alta capilaridade e capacidade logística, o Sabin foi um modelo para a testagem de Sars-CoV-2 em muitas regiões do país e **ampliou para 30 o número de hospitais atendidos em várias cidades brasileiras**. Os Núcleos Técnicos Regionais também internalizaram em suas rotinas produtivas os testes para diagnóstico de Sars-CoV-2: Amplificação Isotérmica, Antígeno, Sorologias e exames associados.

Além disso, o Grupo Sabin **assumiu as operações de Análises Clínicas do Grupo São Lucas** nos Hospitais São Lucas, Ribeirania e Especializado, em **Ribeirão Preto**, e do **Hospital e Maternidade Madre Theodora, em Campinas**.



Lançamento do *PCR Express - Point of Care*, que desempenhou um importante papel no combate ao coronavírus.

Plataforma de Diagnóstico para COVID-19

	 Estou com Covid-19?		
TIPO DE TESTE	PCR EXPRESS POINT OF CARE	RT-PCR	Pesquisa de Antígeno SARS-CoV-2
O QUE DETECTA?	RNA do vírus Sars-CoV-2 nas secreções de vias respiratórias	RNA do vírus Sars-CoV-2 nas secreções de vias respiratórias	Proteína do vírus Sars-CoV-2 nas secreções de vias respiratórias
IMPORTÂNCIA	Alternativa para diagnóstico rápido (ideal para viajantes)	Padrão ouro de diagnóstico	Alternativa ao PCR para decisão rápida e urgências

	 Já tive Covid-19?		
TIPO DE TESTE	Dosagem de Anticorpo Total	Sorologia Quantitativa IgM	Sorologia Quantitativa IgG
O QUE DETECTA?	Anticorpos Totais	Anticorpos IgM anti-Sars-CoV-2	Anticorpos IgG contra a proteína S (<i>Spike</i>) do vírus
IMPORTÂNCIA	Deteccção de resposta imune independente da classe de anticorpos	Deteccção de resposta imune via IgM	Deteccção de resposta imune via IgG



Diagnóstico Por Imagem

Os serviços de imagem do Sabin no Distrito Federal conquistaram, pelo **segundo ano consecutivo, a certificação do Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem (Padi)**, concedida pelo Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR). A certificação qualifica nacionalmente os serviços públicos e privados, analisando os requisitos de qualidade, segurança e sustentabilidade. São avaliados 5 pilares: Governança e Gestão, Gestão da Qualidade, Realização do Exame, Apoio Diagnóstico e Gestão da Infraestrutura, Radiação e Segurança. Em 2019, o Sabin foi a primeira clínica a receber o certificado em Brasília e permanece sendo a única da cidade com a certificação.

Em 2020, **o Sabin inaugurou sua nova unidade em Taguatinga-DF (CNC Prime)**. O novo ponto de atendimento ganhou uma moderna ressonância e outros equipamentos com tecnologia de ponta, tornando-se uma das maiores clínicas de radiologia fora de uma unidade

hospitalar na região. Com o lançamento da nova unidade, a empresa passa a oferecer 3 pontos de Diagnóstico por Imagem no DF, integrados aos serviços de Análises Clínicas, oferecendo uma experiência diferenciada ao paciente. Esses serviços contam também com o **Programa de Residência Médica**, contribuindo para a formação de novos radiologistas para a cidade e para o Brasil.

Produção Científica e Trabalhos Premiados

A expansão do portfólio de exames na área de Genética Molecular agregou os exames para doenças raras por Sequenciamento de Nova Geração (NGS). Além disso, **02 novos doutores se juntaram ao premiado time**, que participou de inúmeros eventos médico-científicos e publicações. Os colaboradores da área técnica participaram de diversos congressos nacionais e internacionais como *speakers* e apresentando trabalhos de pesquisa em fóruns. Foram 13 publicações indexadas, 2 trabalhos premiados no *72nd American Association for Clinical Chemistry (AACC) Annual Scientific Meeting 2020*, em duas versões: um na divisão de informática, o "*Validation of Massive Parallel Sequencing Workflows for Germline Variants: Method-Based or Analyte-Based Approach?*", e outro na divisão de Medicina Personalizada, o

"Performance Characteristics of Massively Parallel Sequencing of a Comprehensive Panel of Genes Associated with Clinical Phenotypes on Samples Obtained from Self-Collected Buccal Swab".

O Núcleo de Apoio à Pesquisa (NAP) também contribuiu para a realização de pesquisas relevantes, em **parceria com universidades regionais e nacionais, com publicações científicas em periódicos renomados, como o New England Journal of Medicine.**



115

participantes em congressos na área de atuação



27

palestrantes em congressos



12

trabalhos selecionados



13

publicações indexadas



02

trabalhos premiados



26

projetos apoiados pelo Núcleo de Apoio à Pesquisa (NAP)

Medicina Preventiva

O Grupo Sabin possui, em seu portfólio, o **serviço de imunização, que conta com 24 unidades distribuídas por 8 cidades brasileiras**, oferecendo um portfólio de mais de 30 vacinas para todas as idades. As unidades de vacinas ganharam novos protocolos sanitários e de atendimento, garantindo a segurança de seus clientes. Em 2019, o Grupo Sabin iniciou a disponibilização de vacinas via *e-commerce* na região do Distrito Federal, trazendo mais comodidade e agilidade para clientes nas unidades e no serviço móvel, que foi destaque no período da pandemia, em domicílios e em empresas, principalmente com

a vacina da gripe. Além disso, a equipe de imunização participou de eventos técnico-científicos sobre vacinação em tempos de pandemia. Outro serviço dedicado à Medicina Preventiva é o Sabin Prime. **Disponível em Brasília e Uberlândia, o Check-up Executivo** adotou protocolos exclusivos de atendimento, para oferecer toda a segurança, agilidade e conforto aos seus clientes. O serviço conta com protocolos de avaliações médicas em diferentes especialidades, além de exames laboratoriais e Diagnóstico por Imagem integrados.

GESTÃO DE PESSOAS





Práticas de Gestão de Pessoas

Em 2020, o Grupo Sabin implantou diversos programas e ações de enfrentamento à pandemia da COVID-19 para garantir a **segurança e a saúde física e mental dos colaboradores**, uma vez que o setor de Saúde - especialmente o de Medicina Diagnóstica - foi um dos grandes protagonistas nos cuidados com a saúde da população. Dessa forma, foram instituídos novos protocolos de segurança sanitária e medidas de proteção específicas para cada tipo de atividade, bem como a adoção de *home office* para pessoas dos grupos de risco.

A empresa também investiu em ferramentas de gestão da saúde para acompanhamento personalizado dos colaboradores e orientação on-line sobre a COVID-19. Foi criado

um **canal digital 24 horas** para atendimento de profissionais infectados ou com suspeita de infecção e **chatbot** para acompanhamento diário dos trabalhadores. Isso tornou possível mapear as curvas de contágio para intervenção da Medicina Ocupacional. Ainda houve o compartilhamento de dicas voltadas à prevenção, por meio de cartilhas e *lives*, e oferta de **teleconsultas**, incluindo especialidades como fisioterapia e psicologia.

Em complemento às novas medidas estabelecidas, foram veiculados diversos materiais internos de comunicação para mobilizar e engajar os colaboradores no movimento de prevenção, cuidados com a saúde física e mental, bem como atividades *home office*. Além disso, com o objetivo de alcançar também os familiares de seus profissionais, o Sabin estendeu seu programa de **ginástica laboral para o meio on-line** e abordou,



em guias, *lives* e *webinars*, temáticas relacionadas à violência doméstica e à educação financeira.

Uma das medidas mais importantes, no entanto, foi a adesão ao **movimento #NãoDemita**, que garantiu a estabilidade direta a mais de **5.000 famílias** durante um período de 3 meses. À vista disso, as práticas de Gestão de Pessoas do Grupo Sabin foram amplamente reconhecidas no mercado e conquistaram diversas premia-

ções. Em 2020, pelo 17º ano consecutivo, a empresa figurou no **Ranking das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil** e foi destaque na categoria **“Liderança Feminina”**, pelo Valor Carreira.

Uma cultura forte, um ambiente pensado para a saúde, bem-estar e necessidades dos colaboradores, alinhados às estratégias da organização, são os pontos mais importantes para a atuação dessa área.

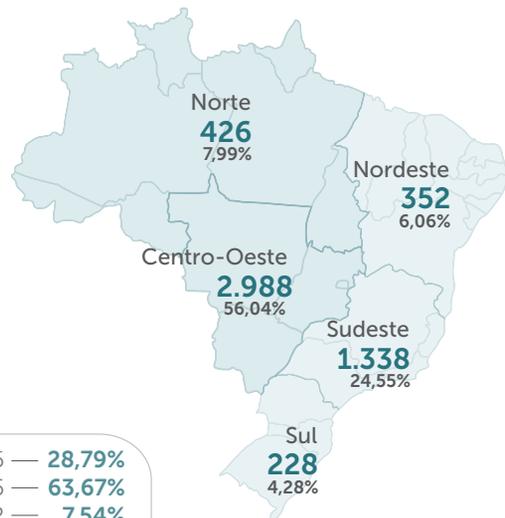
Perfil dos Colaboradores



Nº de funcionários ao final do período

5.332

Varição de colaboradores em relação ao ano anterior
9,73%



IDADE



ATÉ 29 ANOS	1.535	28,79%
ENTRE 30 E 49 ANOS	3.395	63,67%
50 ANOS OU MAIS	402	7,54%

PERÍODO



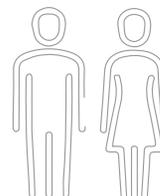
PERÍODO INTEGRAL (3.621 mulheres / 990 homens)	4.611	86,48%
PERÍODO PARCIAL (525 mulheres / 196 homens)	721	13,52%

CONTRATO



ESTAGIÁRIOS / JOVENS APRENDIZES	317
MÉDICOS (126 RADIOLOGISTAS)	258
BIOQUÍMICOS E BIOMÉDICOS	294

GÊNERO



Homens 22,24%	Mulheres 77,76%
1.186	4.146

Perfil dos Colaboradores

	Colaboradores	Conselho	Lideranças	Totais
Por gênero				
Homens	22,04%	60%	24,53%	22,28%
Mulheres	77,96%	40%	75,47%	77,72%
Por Idade				
50 anos ou mais	7,20%	60%	11,45%	7,59%
Até 29 anos	30,57%		8,41%	28,76%
Entre 30 e 49 anos	62,23%	40%	80,14%	63,65%
Por Raça/Cor				
Amarela	1,26%			1,16%
Branca	34,89%	100%	48,83%	36,07%
Indígena	0,08%		0,23%	0,09%
Não informada	3,49%		3,04%	3,45%
Parda	20,27%		42,06%	49,56%
Preta	10,01%		5,84%	9,67%

* As filiais Maringá, Osasco, São Caetano do Sul, Bahia Imagem, Dourados e Cuiabá não foram contabilizadas nesta estatística, pois encontravam-se em processo de integração de operações e sistema.



Colaboradoras participam de ação do RH em apoio ao movimento de prevenção Outubro Rosa, Brasília-DF.

Carreira



1.150

Admitidos



Turnover

11%



4,03%

Absenteísmo anual



Promoção

19

Líderes

79

Demais cargos

* As filiais que ainda não estão no sistema de folha de pagamento (Protheus) não foram contabilizadas neste relatório. São elas: Maringá, Osasco, São Caetano do Sul, Bahia Imagem, Dourados e Cuiabá.

Diversidade

Cuidado, respeito, diversidade e equidade estão na essência do Grupo Sabin. A empresa acredita que todos devem se sentir representados dentro da organização, em um espaço seguro, acolhedor e livre de preconceito, independentemente de sua opinião, etnia, cultura, orientação sexual ou deficiência. Pensando nisso, a empresa criou o **Programa de Diversidade & Inclusão**, no ano de 2018, para reforçar e garantir a promoção de ações que estimulem a diversidade e inclusão no dia a dia, além de acompanhar metas e evoluções relacionadas ao tema.

O Programa tem como base cinco pilas-

res: gênero, raça, LGBTQI+, pessoas com deficiência e multigerações.

Cada pilar tem uma participação direta de colaboradores que possuem conhecimento de causa para serem porta-vozes do tema, ajudando a empresa a manter um ambiente meritocrático, justo e de respeito a todos.

Em 2020, o Sabin foi eleito a **Empresa do Ano em Diversidade pelo Guia Exame de Sustentabilidade**, reconhecendo os programas, projetos e ações dedicados também à inclusão no ambiente corporativo.

Por conta disso, um Manifesto de Diversidade foi lançado e todas as unidades do Grupo Sabin foram sinalizadas com o seguinte posicionamento:



No Sabin, valorizamos as diferenças e, em nossas dependências, não admitimos qualquer forma de preconceito ou discriminação em virtude de raça, gênero, identidade e orientação sexual, idade, deficiência e religião.





Indicadores Programa de Diversidade



77%
Mulheres no quadro
geral da empresa

74%
Mulheres em cargos
de liderança

0%

Rotatividade
de mulheres
após retorno
de licença
maternidade



60,30%
Negros no quadro
geral da empresa

48,48%
Negros em cargos
de liderança



1,42%
LGBTQIA+ no quadro
geral da empresa

2,78%
LGBTQIA+ em
cargos de liderança



5%
PCD no quadro geral
da empresa

0,21%
PCD em cargos de
liderança



4,06%
Liderança com 55
anos ou mais

3,43%
Pessoas com 55
anos ou mais

* Indicadores de Raça e LGBTQIA+ gerados a partir de autodeclaração de colaboradores.



Colaboradores Sabin participam de meia maratona, Brasília-DF.

Período de Pandemia

Para garantir a qualidade de vida dos colaboradores no período de pandemia, a gestão do Grupo Sabin instituiu novos protocolos para práticas esportivas e saúde física. Entre elas:

14

aulas on-line
(Lives)

4.800

participantes
a nível Brasil

2.500

consultorias
on-line

800

cestas básicas
arrecadadas para
doações

Práticas de Gestão de Pessoas

As pesquisas de clima organizacional acontecem anualmente e têm por objetivo identificar os níveis de satisfação ou insatisfação dos colaboradores. Isso permite que o Sabin tenha um diagnóstico do ambiente, detectando aspectos com boa avaliação e pontos de melhoria, possibilitando planos de ações construídos de forma coletiva para corrigir, alterar ou aprimorar as práticas da empresa para com os colaboradores. Os resultados dessas pesquisas anuais são destaque em todo o Brasil:

92%

Índice de
orgulho

91%

Índice de
camaradagem

89%

Índice de
respeito

88%

Índice de
credibilidade

87%

Índice de
imparcialidade

Fonte: GPTW 2020

Outros Indicadores Relevantes da GPTW em 2020

96% têm orgulho de contar a outras pessoas que trabalham na empresa

96% se sentem bem com a forma pela qual o Sabin contribui para a comunidade

95% declaram ter benefícios especiais e diferenciados dentro da empresa

95% percebem que sempre são comemorados eventos especiais

95% sentem orgulho quando veem o que a empresa faz

93% percebem que a organização oferece treinamentos ou outras formas de desenvolvimento do seu crescimento profissional

93% consideram que seu trabalho tem um sentido especial. Para eles, não é só "mais um emprego"

92% declaram que "ao entrar nessa organização, todos fazem você se sentir bem-vindo"

92% pretendem trabalhar no Sabin por muito tempo

*Fonte: GPTW 2020



A Melhor Empresa em Serviço de Saúde (FIA 2020)

91% Índice de engajamento

89% Cultura de integridade

85% Liderança responsável

84% Indivíduos prósperos

84% Prosperidade

82% Ambiente de trabalho saudável

82%
Índice de qualidade no ambiente de trabalho*

*Percentual resultante da participação de colaboradores na pesquisa "Melhores Empresas para Trabalhar" - FIA/VOCE S/A 2020"



Educação Corporativa

Marcos de Desenvolvimento UNISABIN



5.000
colaboradores
treinados



R\$ 368.764,30
investidos em
educação



18
novos cursos
lançados



91.730
certificados
emitidos



1,5
média de certificados
por colaborador



2,21
média de horas de
capacitação por
colaborador



525.000
horas totais de
capacitação



96%
índice de satisfação
dos cursos



56
colaboradores
contemplados no
Programa Bolsa-Educação



646
participantes em ações de
capacitação externa



3.615
colaboradores
impactados (média)



932
ações (presenciais e
remotas)



Capacitar e desenvolver as competências estratégicas para o negócio é o principal objetivo da Unisabin. Desde 2009, a Universidade Corporativa vem realizando ações para **qualificar mais de 5.700 colaboradores** de forma inovadora e eficaz, proporcionando a todos um diferencial em termos de produtividade, eficiência e engajamento. Atualmente, a Educação Corporativa está estruturada em 8 escolas e possui aproximadamente **150 cursos disponíveis** em seu portfólio.

Para responder aos desafios de 2020, a Unisabin fez importantes mudanças em seu modelo de atuação. O novo planejamento direcionou seu foco para atender as necessidades profissionais, organizacionais e pessoais, além de zelar pela saúde de todos durante a pandemia. Dessa forma, sua principal estratégia foi estabelecida com o objetivo de levar à equipe mais subsídios para o desenvolvimento de novas competências, com o crescimento sustentável e humanizado, geração de novas receitas, integração e consolidação do modelo de gestão e ampliação das experiências virtuais por meio da transformação digital.

O Grupo Sabin considera a educação continu-

ada um processo de aprimoramento técnico, institucional e comportamental dos colaboradores, permeando ações formais e informais de aprendizagem e aperfeiçoamento contínuo. Esse princípio ajudou a Universidade Corporativa a estabelecer rapidamente um novo formato para as ações planejadas. As atividades presenciais foram adaptadas para o meio on-line e parcerias externas foram estabelecidas para atuar na sustentação de conteúdos robustos e, assim, garantir a qualidade do processo.

Em 2020, para também apoiar os gestores no cenário atípico, a UniSabin realizou ações para proporcionar protagonismo e incentivo ao compartilhamento de conhecimento e experiências. Além disso, o **Programa RH em Movimento - Aprendendo a Aprender** foi elaborado para consolidar o papel do RH como um braço importante da organização e da liderança no apoio, cuidado e gestão de pessoas, estimulando maior engajamento e trazendo novas aptidões frente a um panorama mercadológico inédito.

Por meio de conteúdos compartilhados no projeto, novas habilidades foram trabalhadas. Entre elas, estavam a liderança em contextos de mu-

dança, gestão de equipes virtuais, desenvolvimento de atividades remotas, aprimoramento da comunicação e colaboração com os times e estímulo à proatividade e resiliência.

Como uma empresa que tem em sua cultura o acolhimento e cuidado com novos colaboradores, atender as demandas de progressão e integração tem sido cada vez mais desafiador durante a crise sanitária. Em alinhamento com os objetivos estratégicos definidos, o **Programa de Integração** foi amplamente modificado, mantendo o foco na experiência do colaborador, mas, agora, realizado totalmente on-line.

A ideologia e a cultura do Sabin são aspectos que inspiram os colaboradores em suas práticas do dia a dia. Por conseguinte, líderes bem preparados para atender suas equipes e que atuam de forma a levar equilíbrio entre a vida pessoal, familiar e profissional de cada colaborador, fortalecem os vínculos e proporcionam harmonia no ambiente de trabalho. Diante disso, foram instituídas trilhas de aprendizagem e programas de desenvolvimento contínuo para fomentar o conhecimento e aprimorar as lideranças que darão suporte aos ousados projetos do Grupo Sabin.

Ao longo do ano, com o intuito de fomentar debates atuais e alcançar melhores resultados, a UniSabin ainda investiu em temas como diversidade, inclusão, sustentabilidade, protagonismo, inovação, transformação digital e liderança.

Jeito Sabin de Liderar

O programa **De Líder para Líder**, lançado em 2019, trouxe um espaço de disseminação e compartilhamento que vem proporcionando para as lideranças a oportunidade de aprender e inovar no Jeito Sabin de gestão. Em 2020,

a abordagem foi ampliada para trazer temas que impactam diretamente a atuação dos líderes e suas equipes, como **“Neuroliderança – A Neurociência da liderança inclusiva e inspiradora”**, **“Relações de poder e assédio: o que você precisa fazer”** e **“Digital Skill”**.

A **UniSabin** propicia, ainda, a participação dos colaboradores em capacitações externas, como forma de atualizar o conhecimento e trazer inovação nas diferentes áreas da organização. Ainda em 2020, **mais de 646 colaboradores participaram de novas qualificações** e apresentaram melhorias em suas áreas de atuação.

O **Programa Bolsa-Educação**, criado com o intuito de proporcionar oportunidade de formação e aperfeiçoamento, **contemplou 56 colaboradores** com benefícios acadêmicos em diferentes categorias (nível técnico, graduação, pós-graduação e MBA), com conteúdos sobre técnicas inovadoras, segurança do paciente e atendimento ao cliente. O objetivo foi promover a atualização, incentivar o debate em temáticas de relevância para a comunidade científica e integrar os colaboradores técnicos do Sabin Medicina Diagnóstica em nível nacional.





**#MINHA
VOZ
IMPORTA**

**COMUNICAÇÃO E
RELACIONAMENTO
COM O MERCADO**

8 de março
Dia de Todas as Mulheres

Há 36 anos, o
Sabin é feito de

Brasil



Cuidado com a Saúde em Primeiro Lugar

O ano de 2020 foi um período marcado pela necessidade de transformação e fortalecimento das parcerias construídas ao longo da história do Grupo Sabin. Com ética, respeito à vida, responsabilidade social e inovação, a empresa manteve sua dedicação à Medicina Diagnóstica, a fim de cumprir seu maior compromisso: oferecer serviços de saúde com excelência.

Em todos os mercados onde o Sabin atua, mantém-se viva a essência de inspirar pessoas a cuidar de pessoas. Dessa forma, o relacionamento e a comunicação institucional, como pilares da cultura organizacional, contribuem e destacam a atuação empreendedora e empresarial do Grupo - assim como as ações da marca - entregando valor para os seus

stakeholders: acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores, médicos, operadoras de saúde, comunidades, imprensa, entidades e governo.

Esses princípios conduzem o Grupo em mais de três décadas de existência, período no qual consolidou sua presença nacional, com **296 unidades** distribuídas em todo o Brasil. Mesmo em uma nova dinâmica estabelecida pela pandemia da COVID-19, a empresa alcançou novos marcos em seu planejamento estratégico de expansão, com a **inauguração da nova unidade de imagem CNC Prime**, em Taguatinga-DF, e com a **migração de marca do Laboratório J.P Mansor**, em Dourados-MS, para Sabin Medicina Diagnóstica.

No mesmo ano, o **Grupo Sabin anunciou a aquisição societária de 12% na Prontmed**, empresa que oferece soluções para gestão de saúde populacional e integra consultórios, hospitais, laboratórios e operadoras/seguradoras. Esse



investimento compõe o conjunto de ações estratégicas da empresa para ampliar sua atuação além da Medicina Diagnóstica, buscando sinergia e integração com a cadeia produtiva, contribuindo para a sustentabilidade do setor.

Ciente do seu papel no enfrentamento da pandemia, a empresa propôs uma série de iniciativas transformadoras, ao longo do último ano, para acolher e assistir clientes e parceiros de norte a sul do país, durante a crise sanitária.

Reputação e Credibilidade em Saúde

O Grupo Sabin possui um consistente trabalho de comunicação corporativa, reputação empresarial e gestão de marcas, incluindo o relacionamento com a imprensa, entidades e associações que têm como objetivo a difusão e compartilhamento com o mercado da sua cultura, governança corporativa, estratégia empresarial, resultados, programas sociais, movimentos e causas, sendo referência em milhares de matérias, além de temáticas estratégicas como sustentabilidade, inovação e diversidade.

O setor de Medicina Diagnóstica esteve sob os holofotes da mídia tanto no que se refere à missão de contribuir para a educação em saúde, como no processo de atendimento às demandas da população e comunidade médica para a realização dos exames de diagnóstico de COVID-19.

A partir das estratégias de comunicação

institucional, buscou-se proteger e fortalecer a reputação empresarial e das marcas, contribuindo para a sustentabilidade dos negócios por meio de ações que ampliaram a presença, a influência, o posicionamento, o diálogo, o relacionamento e a conexão com os *stakeholders*. Todas essas ações consolidaram o Sabin como uma **referência em conteúdo nas áreas de Saúde e Governança para a imprensa e veículos de comunicação**, ganhando destaque as temáticas e bandeiras abraçadas pelo Sabin durante 2020: ações de enfrentamento à COVID-19, governança corporativa, conteúdo técnico-científico, gestão em saúde, protocolos em Segurança Sanitária para empresas, diversidade, ESG, protagonismo feminino e investimento no ecossistema de inovação e inovação social.

Dentre as ações estratégicas de comunicação, destacam-se também **a divulgação de uma robusta agenda empresarial de negócios em saúde e ações, além do desenvolvimento de novos porta-vozes nacionais e regionais, elementos chave da empresa** para atender

Presidente Executiva do Grupo Sabin, Lidia Abdalla é a convidada da live Exame talks

A conquista do título de Empresa do Ano, no Guia Exame da Diversidade, é o tema da conversa.

10 de junho 12h

My Const da youtube do Exame @perfecciona

exame. **sabin**

as necessidades de informação técnica e de credibilidade, uma vez que o Sabin foi fonte de informação em saúde para imprensa e jornalistas.

O **relacionamento com a imprensa ganhou dois programas robustos, como o Web Café e o Conexão Sabin**, atendendo critérios de transparência, frequência e abrangência nacional e regional, e mobilizando e conectando editores de referência no setor com a gestão e equipe técnica do Grupo Sabin. Ao todo, foram executados quatro Web Cafés, impactando diretamente mais de **30 editores de grandes veículos, mídia especializada e veículos regionais**, que contaram com os seguintes temas: Metodologias Diagnósticas para Sars-CoV-2, Investimento Social na Pandemia, Contribuição da Medicina Diagnóstica na prevenção e rastreamento do Câncer de Mama/Colo de Útero e do Câncer de Próstata. As regiões de Campinas e São José dos Campos receberam a edição do Conexão Sabin, com a participação de grandes veículos de comunicação locais destas regiões.

Todas essas ações permitiram que o Sabin figurasse com destaque e como **protagonista em 1.952 matérias positivas, que impactaram mais de 406.459.555 pessoas** de norte a sul do país, o que retrata a conquista de novos espaços em veículos de maior alcance nacional. Essas publicações foram acompanhadas por meio de *clipping* diário, tanto nos aspectos quantitativos como qualitativos. Além dos veículos de comunicação, a empresa conquistou espaço em outros fóruns de comunicação, principalmente aqueles ligados às temáticas de negócios e economia.

A gestão da reputação é pautada na consistência entre o discurso, o propósito organizacional e as atitudes e práticas adotadas pela empresa nas relações junto aos seus *stakeholders* estratégicos e necessários. O monitoramento da reputação foi feito por meio do acompanhamento das matérias e espaços conquistados na mídia e comentários positivos, neutros e negativos nas redes sociais em relação à conduta da empresa no mercado, além da satisfação com os serviços e atendimento oferecidos à população.



Destaques Imprensa Nacional



você/sa



exame.



ESTADÃO



CBN



Dinheiro



Valor



O GLOBO

Destaques Imprensa Regional



CORREIO POPULAR



globoplay



Apesar do contexto da pandemia, o **índice de reputação da empresa alcançou 94,89%**.

A agenda empresarial também ganhou ampla comunicação, promovendo inclusive outros temas além da pandemia, destacando os fatos relevantes, como investimentos, aquisições, expansão dos negócios e atuação geográfica. Essa estratégia reforça a consolidação do Grupo nacionalmente como um relevante *player* no setor de saúde.

A comunicação institucional com seus *stakeholders* é realizada também em diversos fóruns. Destaca-se o Encontro com *Stakeholders* para o **lançamento virtual do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Sabin 2019**, que pela primeira vez viabilizou a participação simultânea dos parceiros e partes interessadas de todo o Brasil, no mês de julho.

A **Company Page do Sabin, no LinkedIn** concentra a divulgação diária da agenda empresarial do Grupo, e abordou diversas temáticas relacionadas às iniciativas de enfrentamento ao COVID-19, informações técnico-científicas, sustentabilidade, governança, investimentos, inovação e responsabilidade social. **A página encerrou o ano com 74.183 seguidores e seus conteúdos impactaram 1.288.868 pessoas**, resultado da gestão de conteúdo da página e positividade no engajamento do público, reforçando a ótima reputação e a confiança do mercado nas práticas corporativas do Grupo Sabin.

Outra iniciativa especial, o **Projeto Novos Costumes** permitiu a modelagem de serviços de consultoria para empresas, a partir da parceria com uma grande

agência de comunicação corporativa – In Press. O produto em protótipo foi lançado ao mercado com o nome de Novos Costumes - Consultoria em Protocolos de Segurança Sanitária e de Comunicação para COVID-19.



Engajamento em Movimentos, Causas e Bandeiras

Empresa de alma feminina, o Sabin se uniu ao **Movimento Impacto**, liderado por CEOs de grandes empresas que querem deixar um legado de **inclusão e diversidade** para suas organizações e ecossistema empresarial. A iniciativa lança luz à importância da diversidade



Um dos pilares do Programa de Inclusão e Diversidade do Sabin aborda as multigerações.

e inclusão, apresentando ao mercado a relevância de combater a exclusão em todos os contextos sociais e exaltando como a pluralidade e a integração enriquecem os ambientes corporativos. Há três anos consecutivos, a empresa está engajada ao **Movimento Mulher 360**, que tem a missão especial de inspirar e influenciar a sociedade na construção de um contexto empresarial ético, que valorize a diversidade e o protagonismo feminino.

Reduzir os impactos sociais e econômicos provocados pela pandemia também esteve na pauta de prioridades de empresa, que apoiou novos movimentos importantes no país, como o **#NãoDemita**, que reuniu companhias de diversos segmentos em uma causa importante, a responsabilidade social, ajudou a garantir a retenção de aproximadamente 2 milhões de empregos e assegurou a manutenção das cadeias de produtos do país. O Sabin também

esteve entre as 50 empresas que abraçaram a **campanha #VamosVirarOJogo**, uma iniciativa em busca de soluções estratégicas e assertivas para as companhias brasileiras para contribuir para a retomada das empresas na captura e entrega de valor, em favor da qualidade de vida das pessoas e novas oportunidades de negócios.

Em 2020, a empresa também apoiou ações do **Movimento Somos+ 60 - plataforma de conteúdo e inclusão** que gera informações relevantes e consolida conceitos de diversidade e inclusão, além de enfatizar a importância da luta contra o etarismo e a violência contra o idoso, promovendo sempre a saúde e o bem-estar de todos os cidadãos acima dos 60 anos de idade.

Desde 2018, o Grupo também foi mantenedor e associado ao **Movimento Brasil Digital**, que tem como objetivo a promoção do diálogo entre os setores público e privado, para construção de propostas que tragam tecnologia e inovação para o centro da estratégia do país, contribuindo para a preparação dos profissionais do futuro, com o foco na humanização e geração de ocupações qualificadas para a sustentabilidade do crescimento econômico. Dentre os resultados e legados do movimento, destacam-se o programa de capacitação gratuita e digitalização profissional Eu Capacito; os estudos de mercado "Relatório de 5G", feito em parceria com a IDC; o Ranking de Competitividade Digital, que tem como parceiro a Fundação Dom Cabral (FDC); bem como o Manual de Digitalização Responsável.

#VamosVirarOJogo

Live: 30 Junho às 17h
Destacados da 2ª. Rodada
Melhores Práticas e Ideias para o Pós Covid

Sérgio Leite, Presidente, L'Oréal

Pedro Batista, Dn. Executivo, Provent Saúde

Fábio Mascari, VP de Negócios, Azeite

Lídia Abalá, Presidenta, Sabin

Vitoria Damini, Presidenta, J&J

César Inoue, CEO Grupo Emprendo

Alexandre Sara, CEO Verity

Realizadores do #VamosVirarOJogo

Acesse a Live: <https://bit.ly/youtube/WOI>

Protagonismo Setorial e Empresarial

Anualmente, o Grupo patrocina fóruns e iniciativas empresariais e do setor de saúde, promovendo debates e discussões relevantes no campo técnico-científico, de gestão, de regulação e de inovação em novos negócios.

Com o objetivo de contribuir com o crescimento do ecossistema empresarial e setorial, a partir do compartilhamento de conhecimento técnico e de boas práticas em governança e gestão, o Sabin tem diversos executivos que participam de conselhos, associações, câmaras técnicas e da gestão de diversas sociedades e entidades técnico-científicas e setoriais, como a Sociedade Brasileira de Patologia Clínica - SBAC, Sociedade Brasileira de Análises Clínicas - SBPC, Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica - ABRAMED, Colégio Brasileiro de Radiologia - CBR e Colégio Brasileiro de Executivos da Saúde - CBEXs. Os executivos da empresa também integram comitês

e grupos de trabalho empresariais nacionais e regionais da Câmara Americana de Comércio - Amcham, Associação Brasileira de Recursos Humanos - ABRH, Aliança de Saúde Populacional - ASAP e Instituto Brasileiro de Hospitalidade Empresarial - IBHE.

Em 2020, o Grupo também contribuiu com a fundação e manutenção da Associação **Saúde Digital Brasil**, que tem como objetivo contribuir para o aperfeiçoamento do modelo assistencial, para a criação de um marco regulatório e para o desenvolvimento qualificado e sustentável de **Telemedicina e Saúde Digital**.

WEBINAR quinta • 30/4 • 12h

O RH e AS CORPORAÇÕES DIANTE DA PANDEMIA e O PROCESSO DE RETORNO DOS COLABORADORES

Conviteados:

- Dr. Ricardo Gattens - Sabin
- Júlia Marçal - Unimed BH
- Dra. Renata Simões - Grupo Boticária
- Raphael Revert - Core Executive

ASAP ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SAÚDE POPULACIONAL

2º Bootcamp Abramed de Jornalismo em Saúde

7 de julho
das 9h00 às 11h30

Especialistas da Abramed e atores do diagnóstico brasileiro apresentam o papel do setor frente à pandemia

Módulo 1: RT-PCR e testes sorológicos. Qual o melhor teste para diagnóstico da COVID-19?

- Luiz Felipe Pinheiro - Coordenador de Diagnóstico e Análises Clínicas da Rede Hospitalar de São Paulo (RHSP) - Unimed São Paulo
- Roberto Campião - Diretor Médico de Clínica

Módulo 2: O papel do diagnóstico na retomada das atividades pós-pandemia

- Isabel de Azevedo - Diretora de Diagnóstico e Análises Clínicas
- Roberto Campião - Diretor Médico de Clínica

Módulo 3: Os exames que ficaram para trás. O impacto do diagnóstico lento no paciente e no sistema

- Antônio Carlos de Mello - Diretor de Diagnóstico
- Luiz Felipe Pinheiro - Coordenador de Diagnóstico e Análises Clínicas da Rede Hospitalar de São Paulo

Abertura: Flávia Frassinetti Marzoc - Presidente do Conselho de Administração da Abramed

Parceiros e Envolvimento: Wilson Siqueira - Presidente do Conselho de Administração da Abramed

INSCREVA-SE

Abramed ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SAÚDE POPULACIONAL

Educação e Saúde

Outro ponto prioritário para o Grupo é levar informações importantes a todos os públicos, com fontes credíveis e confiáveis, mantendo um relacionamento multi-canal com seus *stakeholders*. Por isso, **um site totalmente dedicado a conteúdos sobre a COVID-19** foi desenvolvido para abrigar vídeos, indicações de cuidados preventivos, orientações para realização de exames, oferta de diferentes modalidades de atendimento e disponibilização de um FAQ, com as principais dúvidas do público relacionadas à doença e aos testes de diagnóstico.

A empresa ainda apoiou e promoveu, por meio do projeto **Sabin TV**, debates virtuais sobre os principais assuntos em pauta na mídia de forma objetiva e interativa, a fim de alcançar todas as comunidades. Em formato de vídeos, *lives* e *webinars*, os conteúdos envolvendo temas como pesquisas técnico-científicas, saúde populacional e COVID-19 foram ministrados, após uma sensível curadoria de médicos especialistas e parceiros do Grupo Sabin, por profissionais que possuem reconhecimento nacional e internacional em suas áreas de atuação.

Nesse ciclo, para se comunicar e relacionar com a classe médica, o Sabin lançou o **Portal do Médico**. A iniciativa disponibiliza serviços exclusivos para tornar a jornada médica mais ágil e eficiente, como: atendimento via WhatsApp, atendimento domiciliar e no consultório, cadastro e consulta parcial de exames, solicitação de urgência para resultados, acesso a conte-



údo científico, consulta de laudos e históricos de exames, assistência do Núcleo de Apoio à Pesquisa e de sua reconhecida assessoria científica em Análises Clínicas, Diagnóstico por Imagem, Vacinas e Patologia.

Humanização e Proximidade com Clientes

O Sabin acredita que a comunicação é um dos melhores meios de estabelecer e fortalecer relações com seus *stakeholders*. Em 2020, ações de prevenção e solidariedade foram destaque nas campanhas de divulgação da empresa. Características intrínsecas do grupo, os conceitos de humanização e familiaridade também estiveram presentes na comunicação dos produtos e serviços da marca, atingindo **mais de 91,6 milhões de usuários** somente no ambiente digital.



53 campanhas publicitárias

realizadas ao longo do ano para engajamento do público



27 lives e webinars promovidos



681 postagens realizadas em diferentes redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn)



218 vídeos informativos produzidos

Conscientização em Saúde

Segundo estudo da Organização Mundial da Saúde, realizado em 155 países, incluindo o Brasil, no primeiro semestre de 2020 houve uma queda de 53% nos tratamentos de hipertensão, 49% nos tratamentos de diabetes e 42% nos tratamentos de cânceres no geral, com a incidência do novo coronavírus. Ciente do aumento exponencial das taxas de abandono dos acompanhamentos médicos e da sensibilidade do momento, o Grupo Sabin engajou-se no movimento de prevenção, com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância de manter as rotinas de saúde em dia, especialmente àqueles com doenças crônicas e comorbidades que agravam os problemas causados pela COVID-19.



Por meio de ações on-line e off-line, a campanha **“Conheça seus números”** trouxe conteúdos educacionais em um hotsite totalmente personalizado para acesso amplo às informações de prevenção, além de materiais criativos que relacionavam números significativos do cotidiano aos números importantes para a saúde e incentivando o diálogo entre médico e paciente. **Durante a campanha, o**

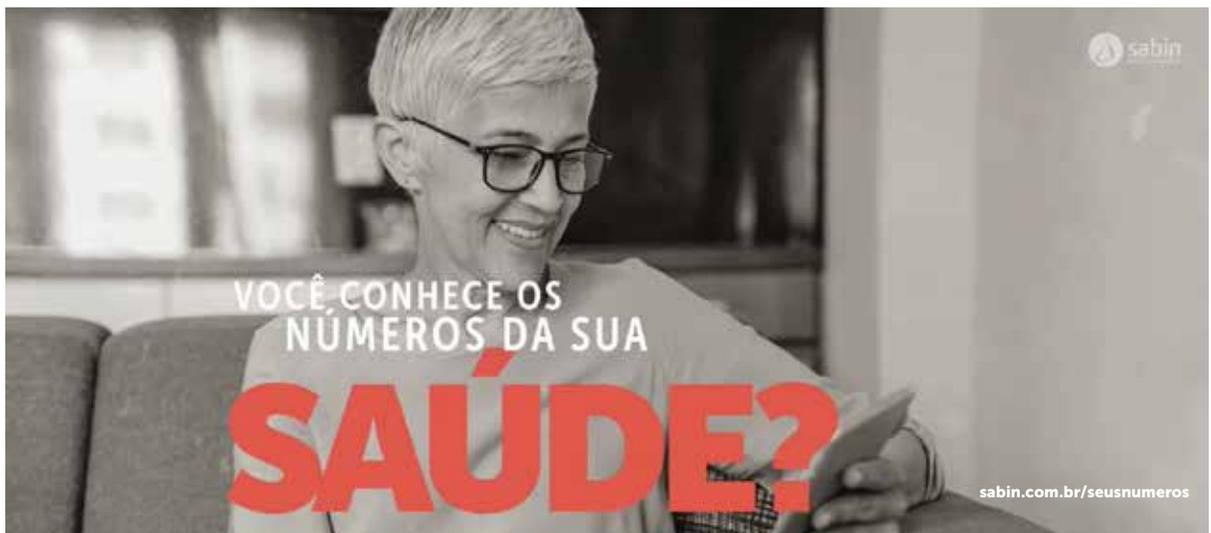
hotsite obteve mais de 540 mil acessos.

A iniciativa ainda proporcionou uma parceria inédita com mais de **15 sociedades médicas de todo o Brasil**, que desempenharam um papel fundamental no movimento de conscientização. Dessa forma, seguindo todos os protocolos de segurança durante as gravações e com grande desejo de cooperação, representantes das associações de diversas especialidades se uniram ao movimento em vídeos informativos sobre cuidados necessários com a saúde e atuaram como porta-vozes dos estímulos de prevenção. Juntos, os vídeos **impactaram mais de 1,9 milhão de usuários no ambiente digital.**

O protagonismo feminino faz parte da essência do Sabin e, em nossos ambientes, as mulheres sempre têm voz. Assim, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a campanha **"#MinhaVozImporta"** foi lançada com o objetivo de reforçar que todas devem ser ouvidas. Para isso, foram

selecionadas diversas figuras femininas, de diferentes setores, que influenciaram e atuaram em transformações da empresa, para inspirarem o empoderamento nas comunidades onde estão inseridas.

Mais que serviços de saúde com excelência, o Sabin entrega também novas experiências de vida. Foi com esse objetivo que o Grupo Sabin promoveu a **Expedição Médicos S.A., uma imersão inédita na Chapada Diamantina** com uma equipe de médicos de diversas especialidades e diferentes regiões do Brasil. Em março de 2020, em meio a um cenário exuberante e acompanhados por guias locais, os participantes tinham o desafio de percorrer 50 quilômetros de trilha em 4 dias de caminhada para entregar à comunidade ações assistenciais gratuitas. Devido à incidência do novo coronavírus no país durante a expedição, a atenção primária planejada aos moradores do Vale do Pati foi lamentavelmente interrompida para a segurança de todos. A expedição transformou-se em uma web série, com depoimentos como-





Em solidariedade aos profissionais da linha de frente no combate à COVID-19, Sabin doa 500 unidades de álcool 70% e 1.000 máscaras de proteção facial ao Hospital Regional da Asa Norte (HRAN), Brasília-DF

ventes sobre como a experiência os transformou enquanto pessoas e profissionais, e como esses aprendizados os ajudaram a enfrentar o cenário de pandemia da COVID-19.

Para celebrar os 60 anos de Brasília, como um presente para a cidade que o acolheu desde o seu nascimento, o Sabin lançou a campanha **"Brasiliense de sangue, imagem e coração"**, enaltecendo o DNA candango que, com seu espírito pioneiro, inovador e hospitaleiro, inspira pessoas a cuidar de pessoas. A campanha contou também com ações sociais para a cidade, realizadas pelo Instituto Sabin, que **doou 500 unidades de álcool 70% e 1.000 máscaras de proteção facial** ao Hospital Regional da Asa Norte (HRAN), único centro de saúde da região que, na época, possuía habilitação para tratar casos da COVID-19. Além disso, **500 cestas bási-**

cas foram distribuídas a 6 instituições sociais que atendem famílias de todo o DF.

Com o **lançamento da modalidade de atendimento via *drive-thru***, um planejamento de comunicação foi elaborado cuidadosamente para levar ao público todas as informações necessárias e prestar uma assistência ágil. A primeira fase da campanha foi totalmente dedicada à disponibilização do exame RT-PCR para diagnóstico da COVID-19, enquanto a segunda fase teve como prioridade o teste sorológico IgG/IgM. O foco da terceira e quarta fase foi direcionado à divulgação combinada de ambos os tipos de exames e suas derivações, à medida que o número de pontos de coleta com sistema *drive-thru* foi aumentando em todo o país. O Sabin ampliou seu portfólio de produtos com o **lançamento do teste PCR Express em unidades hospitalares e no e-commerce** da empresa, em algumas regiões do Brasil, tornando-se um dos primeiros laboratórios do Centro-Oeste a disponibilizar esse tipo de testagem à população, combinando a comodidade e segurança dos atendi-



Grupo Sabin promove a Expedição Médicos S.A., uma imersão inédita na Chapada Diamantina com uma equipe de médicos de diversas especialidades e diferentes regiões do Brasil.

OUTUBRO

Força



mentos domiciliares e via *drive-thru*. Essas divulgações contaram com uma comunicação multimídia compartilhada em diferentes canais digitais, sempre reforçando a praticidade do agendamento online e a agilidade do atendimento Sabin. Entre clientes e novos usuários, mais de **4,3 milhões de pessoas foram impactadas por essas ações.**

O ano de 2020 também foi marcado pela suspensão do desjejum oferecido pelo Sabin ao final dos exames, devido à pandemia da COVID-19. Ciente da relação afetiva que seus clientes possuem com o pão de queijo servido, o Sabin convidou o grupo de artistas brasileiros Quadrim Oficial para comunicar o **retorno do desjejum**. Além das ações digitais, a empresa desenvolveu embalagens personalizadas, atendendo aos novos protocolos de segurança, com mensagens especiais para que os clientes consumissem os alimentos após deixarem a unidade.

Com o mote “a mudança para uma vida

mais saudável começa pela nossa consciência”, as campanhas de **Outubro Rosa, Novembro Azul e Dezembro Vermelho**, lançadas em 2020, trouxeram como proposta a importância de manter os cuidados com a saúde em dia. Além disso, em parceria com o Instituto Sabin, foram doados mais de 600 exames (entre mamografias e PSAs) para organizações sociais de Uberlândia, Uberaba e Brasília e hospitais regionais, como o Hospital Regional de Taguatinga (HRT) e o Hospital Regional de Brazlândia. As ações renderam **mais de 1 milhão de acessos aos portais informativos** disponibilizados pelo Sabin.

Outras datas comemorativas ganharam ações especiais, como o Natal que, co-



Entrega de brinquedos arrecadados na Campanha de Natal para a Casa de Ismael (Lar da Criança), Brasília-DF

nhecido pelo seu espírito de compaixão e solidariedade, protagonizou um dos momentos mais marcantes do ano. Com o intuito de transformar desapegos em sorrisos, a campanha **“A Caixa Mágica de Natal Sabin”** estimulou doações de roupas e brinquedos (novos e usados) nas unidades de Brasília, junto ao Instituto Sabin. Os materiais arrecadados durante o mês de dezembro foram seguramen-

te higienizados e entregues a crianças e adolescentes de 8 organizações sociais da região. **As ações da campanha digital resultaram em mais de 4 mil doações.** Para tornar o Natal de 2020 uma data ainda mais inesquecível, os clientes que visitaram as unidades Sabin de todo o Brasil, entre os dias 21 e 25 de dezembro, receberam pingentes decorativos colecionáveis para árvores de Natal.

Reconhecimentos

A gestão das marcas do grupo, as ações de comunicação institucional e o relacionamento com o mercado geraram reconhecimento para o Sabin, destacando-se:

Estadão Melhores Serviços

O Sabin figura no 2º lugar no ranking das empresas mais bem avaliadas na categoria de Laboratórios, de acordo com o jornal Estado de São Paulo, em parceria com a consultoria *Blend News Research – HSR*.

Top of Mind Ribeirão Preto

Pelo 3º ano consecutivo, a marca mais lembrada no segmento Laboratório de Análises Clínicas, de acordo com o jornal Tribuna, em parceria com a Associação Comercial de Ribeirão Preto.

Top of Mind Uberlândia

Pelo 16º ano consecutivo, a marca Sabin foi a mais lembrada no segmento Laboratório/Medicina Diagnóstica, em Uberlândia.

Prêmio Marcas de Sucesso

A marca mais lembrada no segmento Laboratório de Análises Clínicas, em Campinas e região, de acordo com o jornal Correio Popular RAC.



PREMIAÇÕES





.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Marly Vidal, Diretora Administrativa e de Pessoas do Grupo Sabin, apresenta evento on-line de final de ano, seguindo todos os protocolos de segurança recomendados pela OMS.

Gestão de Pessoas

1º lugar no ranking das Empresas de Saúde com os Melhores Processos de Gestão de Pessoas

1ª Melhor Empresa para Trabalhar da Amazônia - GPTW Amazônia, pelo 4º ano consecutivo

9ª Melhor Empresa para Trabalhar na América Latina, categoria Grandes Empresas - GPTW América Latina

Empresa do ano - Guia EXAME de Diversidade

Gestão

Anuário Época Negócios 360º – 1º lugar no setor Saúde

Pelo 2º ano consecutivo, entre as melhores empresas no ranking nacional Estadão Melhores Serviços 2020 - promovido pelo Estadão, em parceria com a empresa de pesquisas *Blend New Research* (2º lugar)

Prêmio #FISMulheres2020, em reconhecimento às práticas de inclusão e igualdade em uma empresa de alma feminina - concedido pelo Fórum de Inovação de Saúde



1ª Melhor Empresa para Trabalhar na categoria Étnico-Racial - GPTW Étnico-Racial

Empresa destaque na categoria de Melhores Práticas de Apoio Filantrópico ou Patrocínio Pró-diversidade - GPTW Étnico-Racial

1ª Melhor Empresa para Trabalhar no Centro-Oeste, categoria Grandes Empresas - GPTW Centro-Oeste

1ª Melhor Empresa para Trabalhar em Minas Gerais - GPTW Minas Gerais

Há 14 anos consecutivos, entre as 10 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil - GPTW Brasil (7º lugar)

1ª Melhor Empresa para Trabalhar no setor de Saúde, na categoria Medicina Diagnóstica - GPTW Saúde

1º lugar no prêmio Mulheres na Liderança, nas categorias Empresa Nacional e Serviços de Saúde - promovido pelos jornais Valor Econômico e O Globo, além das revistas Época e Ma-

rie Claire, em parceria com a *Women in Leadership in Latin America* - WILL

1º lugar no prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar - concedido pelo UOL e Fundação Instituto de Administração (FIA)

6ª Melhor Empresa para Trabalhar na Bahia - GPTW Bahia

1º lugar na categoria Empresas com Práticas Reconhecidas sem Diversidade e Inclusão, na premiação concedida pelo Grupo TopRH - Top of Mind RH 2020

1ª Melhor Empresa para a Mulher Trabalhar, categoria Grandes Empresas - GPTW Mulher

Sustentabilidade

Reconhecimento por práticas sustentáveis com a conquista do Certificado de Uso de Energia Renovável



Técnico-Científico

Acreditação Internacional de Segurança e Qualidade pelo Colégio Americano de Patologia (CAP)

1º serviço de Diagnóstico por Imagem de Brasília, com certificação do Programa de Acreditação em Diagnóstico por Imagem (Padi), concedida pelo Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem (CBR)

Congresso *American Association for Clinical Chemistry (AACC)* - 1º lugar nas categorias Informática e Medicina Personalizada, pelos trabalhos *"Validation of Massive Parallel Sequencing Workflows for Germline Variants: Method-Based or Analyte-Based Approach?"* e *"Performance Characteristics of Massively Parallel Sequencing of a Comprehensive Panel of Genes Associated with Clinical Phenotypes on Samples Obtained from Self-Collected Buccal Swab"*, dos pesquisadores do Sabin Pedro Góes, Ticiane Santa Rita e Gustavo Barra



Inovação

Pelo 5º ano consecutivo, entre as 10 empresas mais inovadoras do Brasil na categoria Serviços Médicos, segundo a premiação Valor Inovação Brasil 2020 - Valor Econômico, em parceria com a consultoria *Strategy&* (5º lugar)

1º lugar no Prêmio 100+ Inovadoras do Brasil no uso de Tecnologia da Informação, na categoria de Saúde, pela IT Mídia, em parceria com a PwC - concedido ao Sabin pela implementação de um sistema integrado ao Ministério da Saúde



Marca e Reputação

Top of Mind Uberlândia - pelo 16º ano consecutivo, a marca mais lembrada no segmento Medicina Diagnóstica

Top of Mind Ribeirão Preto - pelo 4º ano consecutivo, a marca mais lembrada na categoria Laboratório de Análises Clínicas

Prêmio Marcas de Sucesso do Correio Popular RAR - marca mais lembrada no segmento Laboratório de Análises Clínicas, em Campinas e região



Francisco Viana, Diretor Financeiro do Grupo Sabin, apresenta evento on-line de final de ano, seguindo todos os protocolos de segurança recomendados pela OMS.



Homenagens

Prêmio Mulheres Brasileiras que Fazem a Diferença 2020, concedido a Janete Vaz e Sandra Costa pela Embaixada e Consulados dos EUA no Brasil





UNIDADES



↑
MAMOGRAFIA
ULTRASSOM
DENSITOMETRIA

←
RESSONÂNCIA
TOMOGRAFIA
RAIOS-X

ESPAÇO
MULHER


1º DRIVE-THRU
para o COVID-19 para todos os municípios.
ATENDIMENTO APENAS COM
AGENDAMENTO PRÉVIO
NO SITE
SABIN.COM.BR/DRIVETHRU/

DRIVE-THRU
EXAME COVID-19 

AMAZONAS

Manaus

Avenida Djalma Batista, Nº 1.719, Chapada

Avenida Guapó, Nº 92, Cidade Nova I

Avenida Leonardo Malcher, Nº 1.739, Praça 14 de Janeiro

Avenida Tancredo Neves, Nº 1.287, Parque Dez

Condomínio Mundi, Avenida Efigênio Sales, Salas 109, 110 e 111, Conjunto Morada do Sol, Aleixo

Residencial Eliza Miranda Mall, Avenida Buriti, S/N, Distrito Industrial

Rua do Comércio II, Nº 46, Conjunto Castelo Branco, Parque Dez

Rua Rio Itannana, Nº 110, Quadra 67, Conjunto Vieiralves, Nossa Senhora das Graças

Rua São Luís, Nº 510, Adrianópolis

Rua São Luís, Nº 60, Adrianópolis

Rua Tapajós, Nº 685, Centro

Shopping Ponta Negra, Avenida Coronel Teixeira, Nº 5.705, Lojas 27 e 28, Piso 1

UNIDADES EXCLUSIVAS COVID-19

Rua do Comércio II, Nº 46, Conjunto Castelo Branco, Parque Dez

Avenida Leonardo Malcher, Nº 1.739, Praça 14 de Janeiro

DRIVE-THRU COVID-19

Avenida Governador José Lindoso, Nº 830, Aleixo

BAHIA

Barreiras

Rua Abílio Farias, Nº 179, Térreo, Salas 1/2, Centro

Rua Capitão Manoel Miranda, Nº 991, Quadra J, esquina com a Rua Princesa Isabel

Camaçari

Avenida Comercial, Nº 37, Centro



Unidade de Imagem CNC Prime, Taguatinga-DF

Lauro de Freitas

Avenida Praia de Itapuã, N° 652, Quadra A4,
Lote 20, Vilas do Atlântico

Luís Eduardo Magalhães

Rua Paraíba, N° 546, Quadra 57, Lote 24,
Centro

Salvador

Edifício Alexander Fleming, Avenida
Garibaldi, N° 1.477, Lojas 1/2, Ondina

Avenida Jorge Amado, N° 967, Loja B,
Imbuí

Shopping Alpha Mall, Avenida Alphaville,
N° 151, Lojas 103/113/114, Alphaville

Avenida Antônio Carlos Magalhães, N° 56,
Itaigara

Avenida Euclides da Cunha, N° 170, Loja
1, Graça

Edifício Salvador Trade Center, Avenida
Tancredo Neves, N° 1.632, Loja Térreo,
Caminho das Árvores

Centro Médico Dr. Joaquim Pereira de
Souza, Avenida Dorival Caymmi, N° 14.154,
Loja Térreo, Itapuã

Rua Capitão Melo, N° 561, Stella Maris

Rua das Hortênsias, N° 930, Itaigara

Rua Marechal Floriano, N° 31, Canela

Rua Professor Constantino Vieira, N° 23,
Mares

UNIDADES DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

Complexo Odonto-Médico Itaigara, Avenida
Antônio Carlos Magalhães, N° 585, Bloco B,
Salas 806-808, Itaigara

Rua Dr. Augusto Viana, N° 73, Canela

UNIDADES EXCLUSIVAS COVID-19

Avenida Manoel Dias da Silva, N° 1.733,
Pituba

Avenida Dom João VI, N° 155, Brotas

DRIVE-THRU COVID-19

Avenida Manoel Dias da Silva, N° 1.733,
Pituba

UNIDADES DE VACINAS

Shopping Alpha Mall, Avenida Alphaville, N°
151, Lojas 103/113/114, Alphaville

Avenida Euclides da Cunha, N° 170, Loja 1,
Graça

Rua das Hortênsias, N° 930, Itaigara

Santo Antônio de Jesus

Rua Luiz Argolo, N° 54, Centro

DISTRITO FEDERAL

Águas Claras

Felicittà Shopping, Rua 36 Norte, Lote 5, Lojas 21/22, Térreo

Shopping Metr pole, Avenida das Araucárias, Lote 1525, Loja 25, Térreo

Rua das Pitangueiras com Rua Alecrim, Lotes 1 e 2, Loja 9

Asa Norte

Centro Empresarial Brasilia Shopping, SCN, Quadra 05, Bloco A, Sala 101, 1  Andar, Torre Sul

Shopping Conjunto Nacional, Ala Norte, 3  Andar, Loja 3054

Edifício Carlton Center, SEPN, Quadra 516 Norte, Bloco E, Loja 74, Térreo

Edifício Cléo Octávio, SMHN, Quadra 2, Bloco B, Loja 4, Térreo

Edifício Crispim, SMHN, Quadra 2, Bloco C, Sala

14, Sobreloja

Edifício de Clínicas, SMHN, Quadra 2, Bloco A, Sobrelojas 7/8

Edifício de Clínicas, SMHN, Quadra 2, Bloco A, Térreo

Edifício Vital Brasil, STN, Conjunto M, Entrada B, Sala 130, Térreo

Edifício Biosphere, SHLN, Conjunto I, Bloco A, Sala 513, 5  Andar

SCRN, Quadras 710/711 Norte, Bloco A, Entrada 52, Loja 64

Plaza Norte Shopping, SHCN, Quadras 110/111 Norte, Bloco A, Loja 18

Asa Sul

Centro Clínico Advance, SGAS, Quadras 715/915 Sul, Lote 69, Sala 102

Centro Clínico Sul, SHLS, Quadra 716, Conjunto L, Bloco 2, Térreo

Centro Clínico Sul, SHLS, Quadra 716 Sul, Sala W-421, Torre II



Unidade Felicittà,  guas Claras-DF



Unidade de Imagem (Matriz), Uberaba-MG

Centro Executivo Sabin, SEPS, Quadras 714/914 Sul, Térreo

Centro Médico Júlio Adnet, SEPS, Quadras 709/909 Sul, Lote A, Bloco B, Sala 14

Centro Médico L2 Sul, SGAS, Quadras 613/614 Sul, Conjunto E, Lote 95, Sala 11

Centro Médico Lúcio Costa, SGAS, Quadra 610, Via L2 Sul, Conjunto F, Bloco 1, Sala 6

SCS, Quadra 5, Bloco C, Loja 46

Edifício Via Brasil, SEPS, Quadras 710/910 Sul, Conjunto D, Loja 3, Térreo

Edifício Vital Brasília, SEPS, Quadras 710/910 Sul, Conjunto A, Sala 3

Hospital Ortopédico e Medicina Especializada (HOME), SHCS, Quadra 613, Via L2 Sul, Conjunto C

Hospital Alvorada, SEPS, Quadras 710/910 Sul, Subsolo

Venâncio Shopping, SCS, Quadra 8, Bloco B 50, Loja 4, Térreo

Vitrium Centro Médico, SGAS, Quadras 613/614, Via L2 Sul, Sala S-2, 1º Subsolo

Brazlândia

Quadra 1 Norte, Lote 24, Loja 1, Setor Norte

Ceilândia

QNM 17, Conjunto H, Lote 28, Loja 2, Ceilândia Sul

QNM 18, Conjunto B, Lote 4, Lojas 1 e 2, Ceilândia Centro

QNN 20, Conjunto O, Lote 43, Ceilândia Sul

QNN 23, Conjunto A, Lote 4, Ceilândia Norte

Cidade Ocidental

SCIA, Quadra 8, Conjunto 7, Lote 5

Cruzeiro

Cruzeiro Center, Bloco A, Lojas 54, 58, 62 e 90

SIA Center Mall, Trecho 3, Lotes 625/695, Loja 16, Térreo

Terraço Shopping, Torre A, Sala 130, 1º Andar

Gama

Edifício Sabin, Setor Sul, Quadra 1, Conjunto G, Lote 19, Loja 1

Setor Hospitalar, Lote 4, Lojas 14 e 15, Térreo

Shopping Flex, Setor Central Gama, Áreas Especiais 1/4, Térreo

Guará I

QE 11, Lote 1, Loja 21, Térreo

Guará II

QE 40, Conjunto H, Lote 7, Loja A

Edifício Real Mix-Guará II, SRIA QI 25, Bloco A, Ed. Real Mix, Loja 11



Unidade Rui Barbosa (Matriz), Campo Grande-MS

Jardins Mangueiral

SHJM, Praça de Atividades 3, Lote 3

Lago Norte

SHIN EPPN, Lote 2, Lojas 2 e 3

Shopping Deck Norte, CA 1, Bloco A, Salas 8 e 9

Lago Sul

Condomínio Solar de Brasília, Quadra 2, Comércio Local, Bloco B, Loja 2

Edifício San Carlo, SHIS, QI 13, Bloco E, Loja 2

Edifício Victória Medical Center, SHIS, QI 15, Sala S-2B, Entrada Principal

Hospital Daher, SHIS, QI 7, 1º Andar

Jardim Botânico Shopping, Lojas 45/49, Sobreloja

Shopping Deck Brasil, SHIS, QI 11, Sala 101, 1º Andar

Noroeste

SHCNW, Comércio Local, Nº 10/11, Bloco F, Loja 3

Núcleo Bandeirante

Travessa Dom Bosco, Bloco 785, Lotes 4 e 5, Loja 1

Paranoá

Avenida Paranoá, Quadra 30, Conjunto 22, Lote 19, Loja 1

Planaltina

Avenida Independência, Quadra 34, Lote 6, Setor Tradicional

Quadra 3, Conjunto H, Lote 40, Vila Buritys

Recanto das Emas

Centro Empresarial, Quadra 104, Lotes 8/11, Loja 1

Riacho Fundo

CLN 7, Bloco B, Lote 2, Lojas 1 e 2, Riacho Fundo I

SAAN

Quadra 3, Lote 165

Samambaia

QN 212, Conjunto D, Lote 1, Loja 1, Samambaia Norte

HRSAM, QS 614, Conjunto B, Lote 2, Loja 2, Samambaia Norte

QS 116, Conjunto 6, Loja 1, Samambaia Sul

Santa Maria

Avenida Alagados, CL 116, Lote D, Lojas 8, 12B e 13

São Sebastião

Avenida Comercial, Lote 1.801, Lojas 1 e 2

Sobradinho

Avenida Central, Setor Oeste, Conjunto 3, Casa 5, Loja 1, Sobradinho II

Condomínio Jardim Europa I, Quadra 1, Conjunto A, Lote 9, Loja 5

Edifício Alvimar Hotel, Quadra Central, Bloco 5, LC 109, Térreo

Edifício Lions, Setor Central, Quadra 6, AR 4, Loja 9

Edifício Rebeca, Quadra 1, AR 1, Loja 12

Sudoeste

Centro Clínico Sudoeste, Bloco 3, Sala 115, Térreo

Edifício Sudoeste Shopping, CLSW 104, Bloco B, Loja 38

QMSW 5, Lote 10, Bloco A, Loja 2

CLSW 105, Bloco A, Loja 2, Espaço 105

Taguatinga

Edifício Prime, Área Especial Setor C Norte, Lotes 1 a 12, Loja 10, 1º Subsolo

Avenida Comercial Norte, QNA 30, Lote 10, Térreo

Edifício Pátio Capital, QS 3, Lote 3, Loja 22

CSE 6, Lote 58, Loja 1, Pistão Sul

QSA 2, Lote 17, Taguatinga Sul

Vicente Pires

Edifício Horn, Rua 4, Chácara 108, Lote 8, Sala 26, 1º andar

Rua 12, Chácara 312, Lote 13, Loja 4



Unidade Trindade, Florianópolis-SC

UNIDADES DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

Edifício Prime, Área Especial Setor C Norte, Lotes 1 a 12, Loja 18, Térreo, Taguatinga

Centro de Excelência Anchieta (RA Radiologia), Setor C Norte, QNC 15, Área Especial 8, Nº 160, Taguatinga

Edifício Vega, SCN, Quadra 1, Bloco D, Torre A, Térreo, Asa Norte

UNIDADES EXCLUSIVAS COVID-19

Edifício Financial Center Parking, SBS, Quadra 1, Bloco C, Loja 16, Asa Sul

Edifício Medical Center, SHLS, Quadra 716 Sul, Loja 22, Asa Sul

Centro Clínico Life, SGAN, Quadra 608 Norte, Via L3, Módulo F, Sala S-33, Asa Norte

SCRN, Quadras 708/709 Norte, Bloco D, Loja 11, Asa Norte

Edifício Med Center, SHLN, Bloco M, Lojas 96/120, Asa Norte

QNL 30, Conjunto A, Lote 2, Loja 1, Ceilândia

Gama Setor Leste, Quadra 15, Lote 20, Comercial

Edifício Real Mix, SRIA, QI 25, Bloco A, Loja 11, Guará II

Quadra 9, Comércio Local 4, Lojas 1 e 2, Sobradinho

DRIVE-THRUS COVID-19

Parque Recreativo Sarah Kubitschek, Estacionamento 12, Asa Sul

Quadra 3, Lote 165, Estacionamento da Sede SAAN

UNIDADES DE VACINAS

Felicittà Shopping, Rua 36 Norte, Lote 5, Lojas 21/22, Térreo

Shopping Metr pole, Avenida das Araucárias, Lote 1525, Loja 25, Térreo

Edifício Carlton Center, SEPN, Quadra 516 Norte, Bloco E, Loja 74, Térreo

Edifício de Clínicas, SMHN, Quadra 2, Bloco A, Sobrelojas 7/8

Plaza Norte Shopping, SHCN, Entrequadras 110/111 Norte, Bloco A, Loja 18

Centro Clínico Sul, SHLS, Quadra 716 Sul, Conjunto L, Bloco 2, Térreo

Centro Médico L2 Sul, SGAS, Quadras 613/614 Sul, Conjunto E, Lote 95, Sala 11

Shopping Flex, Setor Central Gama,  reas Especiais 1/4, Térreo

Centro Clínico Sul, SHLS, Quadra 716 Norte, Conjunto L, Bloco 2, Térreo, Guará II

Edifício San Carlo, SHIS, QI 13, Bloco E, Loja 2, Lago Sul

Travessa Dom Bosco, Bloco 785, Lotes 4 e 5, Loja 1 - Núcleo Bandeirante

Condomínio Jardim Europa I, Quadra 1, Conjunto A, Lote 9, Loja 5, Sobradinho

QMSW 5, Lote 10, Bloco A, Loja 2, Sudoeste

CLSW 105, Bloco A, Loja 2, Espaço 105, Sudoeste

QSA 2, Lote 17, Taguatinga Sul

DRIVE-THRUS VACINAS

Est dio Man  Garrincha, SRPN, Asa Norte

Avenida Pau Brasil, Estacionamento UNIPLAN,  guas Claras

Shopping Pátio Brasil, Setor Comercial Sul, Quadra 6, Piso G2, Asa Sul

GOIÁS

 guas Lindas

Quadra 6, Lote 17, Loja 1, Jardim Brasília

Anápolis

Avenida Fernando Costa, N  384, Loja 3, Jaiara

Avenida Santos Dumont, N  890, Jundiaí

Rua 1  de Maio, N  294, Centro

Rua 7 de Setembro, N  781, Centro

Rua Carlinhos José Ribeiro, N  104, Jaiara

Rua Desembargador Jaime, N  172, Centro

Praça Dom Emanuel, N  97, Jundiaí

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Avenida Divino Pai Eterno, Rua 10, Vila G is

UNIDADE DE VACINA

Rua 7 de Setembro, N  781, Centro

Cidade Ocidental

Superquadra 12, Quadra 11, Lote 28, Lojas 1/2, Centro

Cristalina

Rua João José Taveira, Nº 19, Centro

Formosa

Avenida Ângelo Chaves, Nº 95, Centro

Avenida Valeriano de Castro, Nº 45, Centro

UNIDADE DE VACINA

Avenida Valeriano de Castro, Nº 45, Centro - Formosa

Luziânia

Edifício Tamboril, Praça da Matriz, Nº 88, Salas 1/6, Centro

Rua Eliane Laquis, Quadra 7, Lote 6, Sala 101, Centro

Novo Gama

Parque Estrela Dalva VI, Quadra 482, Lote 10

Padre Bernardo

Avenida Presidente JK, Quadra 22, Lote 9, Centro

Planaltina de Goiás

Quadra QA 5, MC Lote 1, Setor Norte

Santo Antônio do Descoberto

Quadra 61, Lote 10, Loja 2, Centro

Valparaíso

Quadra 10, Casa 9, Etapa A, Valparaíso I



MATO GROSSO

Cuiabá

Avenida das Flores, N° 503, Jardim Cuiabá

Avenida das Flores, N° 945, Sala 21, Jardim Cuiabá

Avenida Ribeirão Preto, N° 19, CPA I

Rua Baltazar Navarros, N° 459, Bandeirantes

Rua Buenos Aires, N° 458, Jardim das Américas

Rua Corumbá, N° 502, Baú

Rua Corumbá, N° 538, Lixeira

Rua General Vale, n° 444, Centro

Rua Manoel Garcia Velho, N° 45, Centro

Praça do Seminário, N° 229, Centro

Rua Marechal Deodoro, N° 582, Centro

Rua Ouro Fino, N° 23, Bosque da Saúde

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Praça do Seminário, N° 229, Centro, Anexo à Santa Casa

DRIVE-THRU COVID-19

Praça do Seminário, N° 229, Centro

Várzea Grande

Avenida Dom Orlando Chaves, N° 8, Cristo Rei

Avenida Filinto Müller, N° 1822, Centro

MATO GROSSO DO SUL

Campo Grande

Avenida Afonso Pena, N° 3.813, Jardim dos Estados

Avenida Ceará, N° 1.951, Vila Rica

Avenida Eduardo Elias Zahran, N° 2.532, Jardim São Lourenço

Avenida Júlio de Castilho, N° 997, Vila Planalto

Rua Doutor Eduardo Machado Metello, N° 272, Chácara Cachoeira

Rua Professor Luiz Alexandre de Oliveira, N° 941, Vivendas do Bosque

Rua Rui Barbosa, N° 3.296, Centro

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Avenida Ceará, N° 1.951, Vila Rica

Dourados

Rua Hayel Bon Faker, N° 3.705, Jardim Caramuru

MINAS GERAIS

Araguari

Avenida Coronel Teodolino Pereira Araújo, Nº 731, Centro

Araxá

Praça Coronel Adolfo, Nº 47A, Centro

Frutal

Avenida Benjamin Constant, Nº 476, Centro

Uberaba

Avenida Leopoldino de Oliveira, Nº 3.176, Centro

Avenida Santos Dumont , Nº 108, Centro

Avenida Santos Dumont, Nº 1.106, São Sebastião

Rua da Constituição, Nº 750, Nossa Senhora da Abadia

DRIVE-THRU COVID-19

Avenida Guilherme Ferreira, Nº 475, Centro

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Avenida Guilherme Ferreira, Nº 475, Centro

UNIDADES DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

Rua da Constituição, Nº 751, Nossa Senhora da Abadia

Rua Santo Antônio, Nº 150, Centro

UNIDADE DE VACINAS

Av. Santos Dumont, Nº 1.106, São Sebastião

Uberlândia

Avenida Cipriano Del Fávero, Nº 515, Centro

Avenida Francisco Ribeiro, Nº 1.140, Santa Mônica

Avenida Noruega, Nº 250, Loja 2, Tibery

Avenida Seme Simão, Nº 826, São Jorge

Avenida Vasconcelos Costa, Nº 836, Martins

Avenida Francisco Ribeiro, Nº 1.111, Santa Mônica

Avenida João Pinheiro, Nº 289, Centro

Avenida José Fonseca e Silva, Nº 1.234, Jardim Patrícia

Avenida Maria Silva Garcia, Nº 286, Loja 5, Granja Marileusa

Avenida Nicomedes Alves dos Santos, Nº 1.500, Morada da Colina

Avenida Vasconcelos Costa, Nº 329, Martins

UNIDADES DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

Avenida Cipriano Del Fávero, Nº 515, Centro

Avenida Vasconcelos Costa, Nº 836, Martins

UNIDADES EXCLUSIVAS COVID-19

Avenida Noruega, Nº 250, Loja 2, Tibery

Avenida Seme Simão, Nº 826, São Jorge

UNIDADE DE VACINAS

Avenida Vasconcelos Costa, Nº 836, Martins

Unai

Rua Djalma Torres, Nº 374, Centro

PARÁ

Belém

Castelo Branco, Nº 912, Bairro São Braz

Rua Bernal do Couto, Nº 53, Umarizal

DRIVE-THRU COVID-19

Rua Antônio Barreto, Nº 2167, Fátima



Unidade Jardim Patricia, Uberlândia-MG

PARANÁ

Londrina

Condomínio Torre Pietra, Avenida Ayrton Senna da Silva, Nº 500, Loja 1, Gleba Palhano

Avenida Bandeirantes, Nº 126

Avenida Bandeirantes, Nº 1.117, Vila Ipiranga

Avenida Bandeirantes, Nº 809, Vila Ipiranga

Avenida Higienópolis, Nº 810, Sala 1, Centro

Avenida Maringá, Nº 850, Vitória

Rua Senador Souza Naves, Nº 1.495, Centro

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Avenida Maringá, N° 850, Vitória

Maringá

Avenida Cerro Azul, N° 79, Zona 2, Matriz

Avenida Curitiba, N° 321, Zona 4

Shopping Lar Center Mandacaru Boulevard,
Avenida Mandacaru, N° 277, Vila Santa Isabel

Shopping Avenida Center, Avenida Mauá,
N° 3.094, Lojas E17 e E18, Zona 9

Avenida Parigot de Souza, N° 3277, Zona 1

Avenida Pedro Taques, N° 1871, Jardim Alvorada

Avenida Rio Branco, N° 229, Zona 4

Praça Monsenhor Bernardo Cnudde, N° 142, Zona 7

Rua Néo Alves Martins, N° 3287, Zona 1

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Avenida Rio Branco, N° 228, Zona 5

Paiçandu

Avenida Curitiba, N° 257, Centro

RORAIMA

Boa Vista

Avenida Capitão Ene Garcez, N° 804, São Francisco

Avenida Ville Roy, N° 5.441, Centro

SANTA CATARINA

Florianópolis

Rua General Eurico Gaspar Dutra, N° 1.552, Estreito

Rua Lauro Linhares, N° 796, Trindade

Rua Miguel Daux, N° 83, Coqueiros

Avenida Prefeito Osmar Cunha, N° 489, Centro

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Rua Miguel Daux, N° 83, Coqueiros

Garopaba

Rua João Orestes de Araújo, N° 1.072

Imbituba

Avenida Brasil, N° 414, Paes Leme

São José

Avenida Lédio João Martins, N° 992, Kobrasol

Tubarão

Edifício Interclínicas/Provida, Avenida Marcolino Martins Cabral, N° 2.075, Sala 101, Vila Moema

SÃO PAULO

Barueri

Alameda Rio Negro, N° 967, 3º Andar, Sala 303, Alphaville

Campinas

Avenida Brasil, N° 868, Jardim Guanabara

Avenida Dr. Moraes Salles, N° 2.505, Nova Campinas

Avenida Francisco Glicério, N° 1.894, Centro

Avenida Heitor Penteado, N° 1.334, Jardim Nossa Senhora Auxiliadora

Avenida Senador Antônio Lacerda, N° 406, Jardim Campos Elíseos

Rua Romeu Tortima, N° 235, Jardim Santa Genebra 2

DRIVE-THRU COVID-19

Avenida Francisco Glicério, N° 1.894, Centro

Caraguatatuba

Avenida Arthur Costa Filho, N° 775, Centro

Franca

Avenida Dr. Flávio Rocha, N° 4.671

Avenida Dr. Ismael Alonso y Alonso, N° 2.601

Avenida Paulo VI, N° 1.993

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Avenida Paulo VI, N° 1.993, Franca

Jacareí

Rua Alfredo Schurig, N° 190, Centro

Osasco

Rua Presidente Castelo Branco, N° 66, Centro

Ribeirão Preto

Avenida Presidente Vargas, N° 1.515, Jardim Irajá

Rua Olavo Bilac, N° 917, Vila Seixas

Rua Wladimir Meirelles Ferreira, N° 1.430, Loja 5, Itamarati Comercial, Jardim Botânico

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Rua Wladimir Meirelles Ferreira, Nº 1.430,
Loja 05, Itamarati Comercial, Jardim Bo-
tânico

São Caetano do Sul

Rua Ingá, Nº 68, Vila Gerty

Rua Oswaldo Cruz, Nº 361, Santa Paula

Rua Oswaldo Cruz, Nº 449, Santa Paula

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Rua Oswaldo Cruz, Nº 449, Santa Paula

São José dos Campos

Avenida Andrômeda, Nº 1.529, Jardim Satélite

Avenida Andrômeda, Nº 3.560, Bosque dos

Eucaliptos

Avenida Cassiano Ricardo, Nº 319, Jardim
Aquarius

Rua Albertino de Almeida, Nº 10, Vila Industrial

Rua Coronel José Domingos de Vasconcelos,
Nº 205, Vila Adyana

Rua Cidade de Washington, Nº 53, Vista Verde

Rua Francisco Paes, Nº 165, Centro

Rua Valparaíso, Nº 35, Jardim América

UNIDADE EXCLUSIVA COVID-19

Rua Albertino de Almeida, Nº 10, Vila Industrial

UNIDADE DE VACINA

Rua Francisco Paes, Nº 165, Centro



Unidade Plaza Norte Shopping, Asa Norte, Brasília-DF



Unidade Leopoldino, Uberaba-MG

Taubaté

Praça Santa Terezinha, Nº 43, Centro

TOCANTINS

Guaraí

Rua 3, Lote 6, Nº 1.513, Centro

Palmas

Avenida NS 1, 501 Sul, Quadra 17, Conjunto 2,
Plano Diretor Sul

604 Sul, Alameda 2, Lote 3, Plano Diretor Sul

Avenida Teotônio Segurado, Quadra 201,

Conjunto 1, Lote 5, Plano Diretor Sul

Avenida Tocantins, Quadra 9, Lote 25, Sala 3,
Taquaralto

Edifício Cardiocenter, Quadra 501, Conjunto
2, Rua NS A, Lote 12, Plano Diretor Sul

Edifício Jamir Rezende, Avenida LO 1, Quadra
104, Lote 33, Plano Diretor Sul

Edifício Palmas Medical Center, Quadra 401,
Conjunto 2, Lote 2, Pavimento 1, Sala 2,
Mezanino 1, Plano Diretor Sul

DRIVE-THRU COVID-19

Capim Dourado Shopping, Quadra 107, Avenida
NS 5, S/N, Plano Diretor Norte

Paraíso do Tocantins

Rua Tocantins, Nº 305, Quadra 25, Lote 3,
Setor Leste

Porto Nacional

Praça do Centenário, Nº 1.919, Quadra 9, Área
B, Centro

Conselho de Administração do Grupo Sabin

Sandra Soares Costa

Presidente do Conselho de Administração do Grupo Sabin

Janete Vaz

Vice-presidente do Conselho de Administração do Grupo Sabin

José Márcio Diniz Filho

Conselheiro Externo

Newton Garzon

Conselheiro Externo

Gabriel Soares Costa

Conselheiro

Leandro Vaz

Conselheiro

Presidência Executiva

Lídia Abdalla

Presidente Executiva

Diretorias Executivas

Andrea Pinheiro

Diretora de Relações Institucionais e Comunicação Corporativa

Bruno Ganem

Diretor de Relacionamento com o Mercado

Cyra Araújo

Diretora Técnica de Expansão

Francisco Viana

Diretor Financeiro

Guilherme Oliveira

Diretor Administrativo de Expansão

Marty Vidal

Diretora Administrativa e de Pessoas

Rafael Jácomo

Diretor Técnico

Gerências Executivas

Adriane Salete Canton

Gerente de Pré-Analítico

Alessandra de Freitas

Gerente Técnica de Especializados

Alessandra Lopes

Gerente Técnica de Automação

Ana Rosa Santos

Gerente Médica de Imunização

Aparecida Sátiro

Gerente Técnica de Serviços Especializados

Bruno Barreto

Gerente Técnico de Expansão

Cláudio Laudeauzer

Gerente de Sistemas de Informação

Edgard Moreira

Gerente de Segurança da Informação e Telecom

Gabriel Cardoso

Gerente do Instituto Sabin

Graciella Martins

Gerente do Núcleo Técnico Operacional
Brasília – DF

Gianni Santos

Gerente de Relacionamento

Henrique Borges Kappel

Gerente Técnico Hospitalar

Jonas Rodolfo Santana

Gerente Técnico de Produção

Karine Hepp Guimarães

Gerente de Desenvolvimento Humano
e Organizacional

Leonardo Alves

Gerente de Marketing

Lourivana Rodrigues de Lima

Gerente Contábil

Luiz Omar Tavares

Gerente Científico

Marcelo Canutto

Gerente de Diagnóstico por Imagem

Marco Istvan de Camargo

Gerente de Inovação e *Head* Skyhub

Mariana Bittar

Gerente de Pessoas

Maria Alice Escalante

Gerente da Qualidade e Sustentabilidade

Marlúcio Martins Miranda

Gerente Administrativo da Expansão

Renata Castellani

Gerente Financeira

Robson Bragança Cintra

Gerente de Infraestrutura e Manutenção

Sandra Regina L. Pereira

Gerente de Estratégia Corporativa

Sosígenes Técio Gomes

Gerente Administrativo

Gestores Regionais

Agnaluce Silva

Gestora de Relacionamento/Nordeste

Cristiane Tissot

Gestora de Relacionamento/Sul

Cláudia Campos

Gestora de Relacionamento/Sudeste

Gianni Santos

Gestora de Relacionamento/Centro-Oeste

Claudianne Vieira Chagas

Juracy Ribeiro de Alcântara Ribeiro

Anápolis - GO

Luciana da Silva Jesus

Barreiras - BA e região

Izaura Cristina dos Santos Souza

Priscilla Braga

Belém – PA

Fabiano Lucas Moraes de Castro

Boa Vista – RR

César Alex de Oliveira Galoro

Ana Margarida Pedra

Campinas - SP

Adriana Linni Cavalcante Leandro

Campo Grande - MS e região

Jerolino Lopes Aquino

Eliane Winter

Cuiabá - MT

Silvia Alonso y Alonso Bittar Cunha

Franca - SP

Eduardo Comelli

Marcos Tavares de Albuquerque

Florianópolis - SC

Ingrid Teixeira Paulsen

Londrina - PR

Fabiano Lucas Moraes de Castro

Manaus - AM

Luiz Roberto Giacomelli

Maringá - PR

Julenice do Nascimento Ramos

Osasco - SP

Nayara de Oliveira Borba

Pedro Paulo de Brito Damasceno

Palmas - TO

Maria do Carmo Favarin

Diego Cruvinel Maciel

Ribeirão Preto - SP

Agnaluce Silva

Carolina Alves Neves

Salvador - BA e região

Julia Vasquez

São Caetano - SP

Jordânio Francisco Alves

São José dos Campos - SP e região

Carlos Eduardo Reis

Luiz Ronan de Souza

Marconi Rodrigues da Silva

Uberaba - MG e região

Eduardo Veludo

Fabício da Paz Cazorla

Washington Aparecido Esteves

Uberlândia - MG e região

Produção do Relatório de Sustentabilidade

**Diretoria de Relações Institucionais e Comunicação
Corporativa**

Diagramação e Revisão

Gerência de Marketing

Informações do Relatório de Sustentabilidade

Gerência de Qualidade e Sustentabilidade
+55 61 3329-8000 / sustentabilidade@sabin.com.br

As imagens que ilustram este relatório são de colaboradores, familiares, parceiros, clientes e fornecedores do Sabin e foram realizadas em eventos e ações promovidos pela empresa ao longo de 2020. As fotos fazem parte do banco de imagem da empresa e também retratam os ciclos antes e durante a pandemia, conforme os protocolos de segurança e orientações estabelecidos pelas autoridades locais, nacionais e internacionais.

Como parte do programa ambiental para redução de papéis e impressões, este relatório teve sua tiragem reduzida e impressa em papel certificado FSC.

Versão digital disponível no site do Sabin e da ONU – Pacto Global – Empresas Signatárias.

Respeite o meio ambiente. Não jogue este impresso em via pública.



www.sabin.com.br

